

**Von:** Ilmac <ilmac@mch-events.ch>  
**Gesendet:** Donnerstag, 13. August 2026 11:46  
**An:** Anne Klipfel  
**Betreff:** Planificateur d'événement 8 : Plus de visiteurs sur votre stand – Invitez vos clients gratuitement dès maintenant

**Caution:** This is an external email and may be malicious. Please take care when clicking links or opening attachments.

Informations pour les exposants d'Ilmac 2026

[Affichage dans le navigateur](#)



Madame, Monsieur,

La phase décisive commence maintenant – et ensemble, nous pouvons faire la différence. Grâce à nos actions de marketing, de relations publiques, sur les réseaux sociaux et à une communication ciblée auprès des visiteurs, nous renforçons la visibilité d'Ilmac Lausanne.

**Nous comptons sur vous :** invitez personnellement vos clients et partenaires commerciaux à Ilmac Lausanne et partagez avec eux votre **code d'invitation personnel (code Prio)**.

Vous connaissez le mieux votre réseau – et une invitation personnelle fait la différence : davantage de visiteurs qualifiés, des échanges de qualité et de nouvelles opportunités d'affaires.

Actuellement, environ **30 % des exposants** utilisent leur code Prio.  
**Faites de même et amenons ensemble les bons visiteurs à Lausanne !**

Toutes les  
informations  
relatives  
à l'organisation

Planificateur

Conseils et astuces  
pour maximiser  
votre  
performance

Success Guide

## Votre code Prio

Avec votre code Prio, vous pouvez envoyer un nombre illimité de billets d'entrée gratuits à vos clients, partenaires et prospects – cela reste bien entendu gratuit pour vous. Aucun frais supplémentaire n'est généré.

Utilisez votre code Prio et partagez-le activement avec vos clients : plus vous le diffuserez largement, plus vous en profiterez !

## Comment attirer facilement plus de visiteurs sur votre stand

Quelques invitations personnelles peuvent déjà faire une grande différence. Utilisez votre code de bon d'achat, par exemple, via :

- Invitations personnelles par e-mail
- Votre newsletter
- LinkedIn et d'autres canaux de médias sociaux
- Votre signature d'e-mail
- Votre site web
- Vos entretiens clients personnels

## Plus l'invitation est personnelle, plus le taux de participation est élevé

Faites découvrir à vos clients les points forts de l'Ilmac Lausanne 2026. Rendez votre invitation encore plus attrayante et montrez à vos clients pourquoi une visite de l'Ilmac Lausanne en vaut la peine :

- **Future of Life Sciences** – découvrez les dernières innovations et tendances du secteur
- **Scène de conférence** avec des experts renommés tels que Brett Staahl (États-Unis), Brian Freeland (Irlande) et Marine de Lageneste, Cytiva Life Sciences
- **Startup Pitches** – découvrez des start-ups innovantes et des solutions d'avenir
- **Entrée gratuite incluant le déjeuner et l'apéritif** – l'occasion idéale pour du networking et des échanges inspirants

Dépliant du programme

## Nos outils marketing en un coup d'œil

Pour que votre invitation réussisse en un rien de temps, nous mettons à votre disposition différents supports promotionnels :

- **Guide de réussite Ilmac**
- **Générateur de bannières**
- **Générateur de bannières des intervenants**
- **Matériel vidéo et photographique**

**Le succès de votre participation à la foire commence dès aujourd'hui.** Utilisez votre code de bon d'achat personnel et invitez vos clients en temps utile. Chaque invitation personnelle augmente les chances d'accueillir plus de visiteurs sur votre stand, d'avoir des échanges de qualité et de saisir de nouvelles opportunités d'affaires. **Nous amenons les bons visiteurs à Lausanne – ensemble, nous les conduirons à votre stand.**

Nous vous remercions pour votre engagement et votre confiance. Je me réjouis de vous accueillir personnellement à l'Ilmac Lausanne

2026 en septembre.

Cordiales salutations

Céline Futterknecht  
Directrice IImac



MCH Exhibitions & Events SARL

Messeplatz 10

4005 Basel

Suisse

[info@ilmac.ch](mailto:info@ilmac.ch)

[www.ilmac.ch](http://www.ilmac.ch)

**M**  
**.CH**

Copyright @2026 MCH, tous droits réservés

[Clause de non-  
responsabilité](#)

[Protection des  
données](#)

[Mentions  
légales](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, veuillez cliquer [ici](#).