

Von: Ilmac <ilmac@mch-events.ch>
Gesendet: Donnerstag, 13. August 2026 11:42
An: Anne Klipfel
Betreff: Eventplaner 8: Mehr Besucher an Ihrem Stand – laden Sie Ihre Kunden jetzt kostenlos ein

Caution: This is an external email and may be malicious. Please take care when clicking links or opening attachments.

Eventplaner für Ausstellende der Ilmac 2026

[Anzeige im Browser](#)



Sehr geehrte Damen und Herren

Jetzt beginnt die entscheidende Phase – und gemeinsam können wir viel bewegen. Wir sorgen mit Marketing, PR, Social Media und gezielter Besucheransprache für Reichweite.

Wir zählen auf Sie: Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner persönlich zur Ilmac Lausanne ein und nutzen Sie dafür Ihren individuellen **Gutscheincode (Prio Code)**.

Sie kennen Ihr Netzwerk am besten – und eine persönliche Einladung macht den Unterschied: mehr qualifizierte Besucher, wertvolle Gespräche und neue Geschäftschancen.

Aktuell nutzen rund **30 % der Aussteller** ihren Prio Code. **Machen auch Sie mit und bringen wir gemeinsam die richtigen Besucher nach Lausanne!**

Alle Infos zur
Organisation

Eventplaner

Alle Tipps und Best
Practices

Erfolgsguide

Ihr persönlicher Gutscheincode

Mit Ihrem persönlichen Gutscheincode (Prio Code) können Sie unlimitiert kostenlose Eintrittstickets an Ihre Kunden, Partner und Interessenten versenden – selbstverständlich kostenlos für Sie. Es entstehen keine Mehrkosten.

Nutzen Sie Ihren Prio Code und teilen Sie ihn aktiv mit Ihren Kund:innen – je breiter Sie ihn streuen, desto mehr profitieren Sie davon!

So einfach bringen Sie mehr Besucher an Ihren Stand

Bereits wenige persönliche Einladungen können einen grossen Unterschied machen. Nutzen Sie Ihren Gutscheincode beispielsweise über:

- Persönliche Einladungen per E-Mail
- Ihren Newsletter
- LinkedIn und weitere Social-Media-Kanäle
- Ihre E-Mail-Signatur
- Ihre Website
- Persönliche Kundengespräche

Je persönlicher die Einladung, desto höher die Besuchsquote

Begeistern Sie Ihre Kunden mit den Highlights der IImac Lausanne 2026. Machen Sie Ihre Einladung noch attraktiver und zeigen Sie Ihren Kunden, weshalb sich ein Besuch der IImac Lausanne lohnt:

- **Future of Life Sciences** - entdecken Sie neuesten Innovationen und Trends der Branche
- **Conference Stage** mit renommierten Expertinnen und Experten wie Brett Staahl aus USA, Brian Freeland aus Irland und Marine de Lageneste, Cytiva Life Sciences.
- **Startup Pitches** - lernen Sie innovative Start-ups und zukunftsweisende Lösungen kennen.
- **Kostenloser Messeeintritt inklusive Lunch & Apéro** - die ideale Gelegenheit für Networking und inspirierende Gespräche.

Programm-Flyer

Unsere Marketingtools auf einen Blick

Damit Ihre Einladung im Handumdrehen gelingt, stellen wir Ihnen verschiedene Werbemittel zur Verfügung:

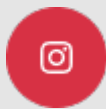
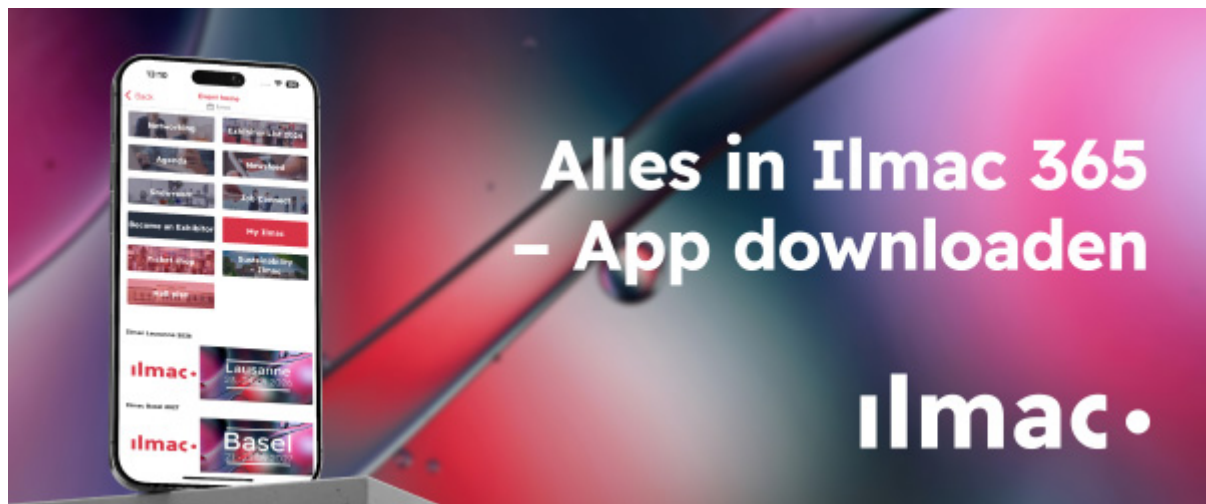
- **IImac Erfolgsguide**
- **Bannergenerator**
- **Speakerbannergenerator**
- **Video- und Bildmaterial**

Der Erfolg Ihres Messeauftritts beginnt bereits heute. Nutzen Sie Ihren persönlichen Gutscheincode und laden Sie Ihre Kunden frühzeitig ein. Jede persönliche Einladung erhöht die Chance auf mehr Besucher an Ihrem Stand, wertvolle Gespräche und neue Geschäftsmöglichkeiten.

Wir bringen die richtigen Besucher nach Lausanne – gemeinsam bringen wir sie an Ihren Stand.

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihr Vertrauen. Ich freue mich darauf, Sie im September persönlich an der IImac Lausanne 2026 begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüsse



MCH Exhibitions & Events GmbH
Messeplatz 10
4005 Basel
Schweiz
info@ilmac.ch
www.ilmac.ch



Copyright @2026 MCH, alle Rechte vorbehalten

[Disclaimer](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#)

Falls Sie keine weiteren Informationen mehr von uns erhalten möchten,
klicken Sie bitte [hier](#).