

Von: IImac <ilmac@mch-events.ch>
Gesendet: Mittwoch, 5. August 2026 11:14
An: Anne Klipfel
Betreff: Planificateur d'événement 7 : préparez-vous pour IImac Lausanne 2026

Caution: This is an external email and may be malicious. Please take care when clicking links or opening attachments.

Informations pour les exposants d'IImac 2026

[Affichage dans le navigateur](#)



Madame, Monsieur,

IImac Lausanne 2026 se rapproche. Il est maintenant temps de finaliser les préparatifs et de profiter des dernières opportunités pour tirer le meilleur parti de votre participation au salon. Dans ce planificateur d'événement, vous trouverez en un coup d'œil toutes les prochaines étapes importantes.

Vous trouverez ci-dessous les principales informations pour préparer votre participation au salon.

Toutes les
informations
relatives
à l'organisation

Conseils et astuces
pour maximiser
votre
performance

Planificateur

Success Guide

Vos prochaines étapes

Entrée gratuite au salon, lunch compris – merci de partager dès maintenant votre code Prio

Utilisez votre code Prio et partagez-le activement avec vos clients – plus vous le diffusez largement, plus vous en profitez !

Pour vos visiteurs, l'offre est entièrement gratuite : avec le code Prio, ils bénéficient non seulement de l'entrée gratuite au salon, mais aussi d'un lunch offert.

Nous comptons sur votre soutien pour faire connaître cette offre attractive. Votre engagement en vaut aussi la peine : les exposants dont les codes Prio sont les plus souvent utilisés recevront en plus une récompense supplémentaire. Faites connaître cette offre unique à vos clients – nous nous réjouissons à l'idée de nombreux échanges communs au salon.

Utiliser le toolkit marketing

Pour promouvoir votre code Prio, un toolkit marketing avec des supports promotionnels en plusieurs langues est à votre disposition. Utilisez les modèles pour les e-mails, les réseaux sociaux ou votre site web et attirez l'attention de vos client·e·s sur l'entrée gratuite au salon, lunch compris

Télécharger

Enregistrer le personnel de stand

Enregistrez votre personnel de stand dans l'**Exhibitor Service Center (ESC)** sous Billets exposants → Enregistrer le personnel de stand, puis suivez les instructions. Une fois l'enregistrement effectué, vos collaborateurs recevront leur badge exposant et auront accès à la halle **dès 7 h**.

Webinaire (en anglais) : davantage de succès à l'IImac

Découvrez, dans notre webinaire gratuit de 30 minutes « More Success at IImac: Strategy, Marketing and Lead Generation », avec Markus Zipfel, consultant externe, comment renforcer encore davantage votre succès à IImac.

Date : 13 août 2026, de 9 h 00 à 9 h 30

[S'inscrire maintenant](#)

Planifier la logistique

N'oubliez pas de créer votre compte personnel pour les deux portails logistiques, **FairlogSTM** et **myFairLOG**. IImac Lausanne 2026 sera activé sur les deux portails **à partir du 11 août**. Dès cette date, vous pourrez réserver vos créneaux de livraison et d'enlèvement ainsi que commander l'ensemble des prestations logistiques. Vous trouverez des instructions détaillées dans le centre de téléchargement.

Optimiser votre stand All-In Classic & All-In Lux – dates limites importantes

Veuillez respecter les échéances suivantes afin que votre stand soit réalisé dans les délais et conformément à vos souhaits :

- Vous pouvez commander du mobilier supplémentaire auprès de notre constructeur de stands Syma **jusqu'au 10 août**.
- **IMPORTANT** : veuillez envoyer vos **données graphiques pour la paroi arrière, les parois latérales et le comptoir à Syma au plus tard le 10 août**.

Remarque pour les **exposants All-In Lux** : le visuel de la paroi arrière est inclus dans le package du stand. Toutefois, si les données graphiques **ne sont pas transmises dans les délais**, la paroi arrière ne pourra pas être produite et votre stand sera monté avec une **paroi arrière blanche**.

Pour toute question ou besoin d'assistance, **Ruedi Scheidegger** se tient volontiers à votre disposition. E-mail :

ruedi.scheidegger@syma.ch

Une gestion des leads efficace

Préparez dès aujourd'hui vos échanges réussis au salon : dans notre

vidéo de formation pour les exposants, nous vous montrons comment enregistrer, gérer et traiter les leads de manière efficace. Vous trouverez également ici, sur notre site web, toutes les informations importantes sur la gestion des leads.

Notre conseil : approfondissez vos connaissances dans le webinar gratuit « **Des leads qui comptent : une capture de leads réussie à l'Ilmac** » le 8 septembre 2026, de 9 h 00 à 10 h 00.

Voir la vidéo

S'inscrire au webinar



Rappel : maximisez votre visibilité

Il n'est pas trop tard : augmentez votre visibilité. Des formats publicitaires digitaux, comme les bannières ou les publications sur les réseaux sociaux, à une présence marquante sur place, en passant par des packages de sponsoring sur mesure – profitez des possibilités proposées pour positionner votre marque encore plus efficacement.

Atteindre de nouveaux talents avec le Job Wall

Vous recherchez de nouveaux collaborateurs ? Avec une annonce sur notre Job Wall, vous vous présentez comme un employeur attractif

et atteignez directement des professionnels qualifiés dans l'environnement du salon.

Présenter vos recherches sur le Scientific Poster Wall

Le Scientific Poster Wall offre une belle opportunité de présenter vos résultats de recherche à un large public spécialisé.

Rester visible toute l'année avec Ilmac 365

Grâce aux prestations digitales complémentaires d'Ilmac 365, vous restez visible toute l'année, présentez vos contenus de manière ciblée à votre public cible et générez des contacts supplémentaires en dehors même du salon professionnel.

Opportunités
publicitaires et de
sponsoring

Scientific Poster &
Job Wall

Réserver
maintenant

Aperçu des dates importantes

en continu – réserver les opportunités publicitaires et de sponsoring

en continu – envoyer les invitations visiteurs avec votre code Prio personnel

jusqu'au 10 août – commander du mobilier supplémentaire et envoyer les données graphiques à Syma

dès le 11 août – logistique : réserver les créneaux et commander les prestations logistiques

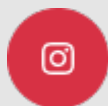
13 août – webinaire « More Success at Ilmac: Strategy, Marketing and Lead Generation »

jusqu'au 14 août – commander des prestations événementielles supplémentaires

8 septembre – webinaire « Des leads qui comptent : une capture de leads réussie à l'IImac »

Nous vous souhaitons une excellente suite dans vos préparatifs et nous réjouissons de vous accueillir bientôt à IImac Lausanne 2026. Pour toute question, nous restons à votre entière disposition.

Cordialement,
Votre équipe IImac



MCH Exhibitions & Events SARL
Messeplatz 10
4005 Basel
Suisse
info@ilmac.ch
www.ilmac.ch



Copyright @2026 MCH, tous droits réservés

[Clause de non-responsabilité](#)

[Protection des données](#)

[Mentions légales](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, veuillez nous en informer par retour d'e-mail.