

Anne Klipfel

Von: Ilmac <ilmac@mch-events.ch>
Gesendet: Mittwoch, 24. Juni 2026 09:14
An: Anne Klipfel
Betreff: Planificateur #5 – Plus de visibilité, plus de contacts, plus de résultats – Vos opportunités publicitaires à Ilmac Lausanne 2026

Caution: This is an external email and may be malicious. Please take care when clicking links or opening attachments.

Planificateur pour les exposants d'Ilmac 2026

[Affichage dans le navigateur](#)



Votre stand est réservé – il est maintenant temps d'exploiter pleinement le potentiel de votre participation !

Les 23 et 24 septembre 2026, Ilmac Lausanne réunira les principaux décideurs et spécialistes de l'industrie suisse de la chimie et des life sciences. Grâce à des mesures de publicité et de sponsoring ciblées, vous augmentez votre visibilité avant, pendant et après le salon, élargissez votre portée et multipliez les points de contact avec vos futurs clients.

Toutes les
informations
relatives
à l'organisation

Conseils et astuces
pour maximiser
votre
performance

Planificateur

Success Guide



Vos opportunités en un coup d'œil

Des formats publicitaires digitaux aux emplacements stratégiques sur le salon, en passant par des offres de sponsoring personnalisées : profitez de nombreuses possibilités pour renforcer la visibilité de votre marque.

En ligne – Une visibilité digitale accrue

- Branding du compte à rebours sur la page d'accueil d'ilmac.ch
- Bannières publicitaires sur la plateforme communautaire Ilmac 365
- Logo de votre entreprise sur le plan digital du salon
- Publication de votre contenu sur le canal LinkedIn d'Ilmac

Sur place – Une présence qui attire l'attention

- Espaces publicitaires à des emplacements stratégiques du salon, notamment sur les écrans de l'Ilmac Conference, de la Future of Life Sciences Area ou dans le foyer
- Production vidéo professionnelle pour générer du contenu durable et accroître votre visibilité

Sponsoring – Votre formule sur mesure

- Offres de sponsoring personnalisées pour maximiser votre présence de marque, par exemple en tant que partenaire de l'IImac Conference, de la Sustainability Area ou de la Startup Area
- Solutions adaptées à vos objectifs marketing et commerciaux

... et bien d'autres possibilités.

Découvrir les opportunités
publicitaires et de sponsoring

Réserver
maintenant

Conseil personnalisé

Vous souhaitez identifier les mesures de publicité et de sponsoring les plus pertinentes pour votre entreprise ?

Notre Sales Manager Carmen Maior se tient à votre disposition pour vous conseiller personnellement et élaborer avec vous une offre parfaitement adaptée à vos objectifs marketing et commerciaux.

Pour toute question concernant les opportunités de visibilité sur la plateforme IImac 365, notre **équipe IImac 365** se tient également à votre disposition.

Prendre rendez-vous avec Carmen Maior

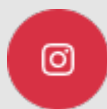
Réservez dès maintenant les
meilleurs emplacements

De nombreuses opportunités publicitaires et de sponsoring sont disponibles en nombre limité. Réservez dès aujourd'hui les emplacements les plus attractifs et touchez votre public cible là où l'attention se porte – avant, pendant et après IImac Lausanne.

[Réserver maintenant](#)

Nous nous réjouissons de vous accompagner afin de maximiser l'impact de votre présence à IImac Lausanne 2026. Notre équipe se tient à votre disposition pour toute question.

Cordialement,
Votre équipe IImac



MCH Exhibitions & Events SARL
Messeplatz 10
4005 Basel
Suisse
info@ilmac.ch
www.ilmac.ch

Clause de non-
responsabilité

Protection des
données

Mentions
légal

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, veuillez nous informer.