

Anne Klipfel

Von: IImac <ilmac@mch-events.ch>
Gesendet: Mittwoch, 24. Juni 2026 09:14
An: Anne Klipfel
Betreff: Eventplaner 5: Mehr Sichtbarkeit, mehr Leads, mehr ROI – Ihre Werbemöglichkeiten an der IImac Lausanne 2026

Caution: This is an external email and may be malicious. Please take care when clicking links or opening attachments.

Eventplaner für Ausstellende der IImac 2026

[Anzeige im Browser](#)



Ihr Messestand ist gebucht – jetzt geht es darum, das volle Potenzial Ihrer Teilnahme auszuschöpfen.

Die IImac Lausanne bringt am 23. und 24. September 2026 die relevanten Entscheider:innen und Fachpersonen der Schweizer Chemie- und Life-Sciences-Branche zusammen. Mit gezielten Werbe- und Sponsoringmassnahmen erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit vor, während und nach der Messe, steigern Ihre Reichweite und schaffen zusätzliche Berührungspunkte mit potenziellen Kund:innen

Alle Infos zur
Organisation

Eventplaner

Alle Tipps und Best
Practices

Erfolgsguide



Ihre Möglichkeiten im Überblick

Von digitalen Werbeformaten über aufmerksamkeitsstarke Präsenz vor Ort bis hin zu individuellen Sponsoring-Paketen: Nutzen Sie die Möglichkeiten, um Ihre Marke noch wirkungsvoller zu positionieren.

🌐 Online – digitale Sichtbarkeit

- Branding des Countdowns auf der Landingpage ilmac.ch
- Banneranzeigen auf der Ilmac 365 Community-Plattform
- Firmenlogo im digitalen Hallenplan
- Ihr Beitrag auf dem Ilmac LinkedIn-Kanal

📍 On Site – Präsenz, die auffällt

- Werbeflächen an zentralen Standorten auf dem Messegelände, wie z.B. auf Screens bei der Conference Bühne, der Future of Life Sciences Bühne oder im Foyer
- Professionelle Videoproduktion für nachhaltigen Content und zusätzliche Reichweite

👉 Sponsoring – Ihr massgeschneidertes Paket

- Individuelle Sponsoring-Pakete für maximale Markenpräsenz - werden Sie z.B. Conference, Sustainability oder Startup Partner

- Massgeschneiderte Lösungen abgestimmt auf Ihre Ziele

... und viele weitere Möglichkeiten.

Alle Werbe- &
Sponsoringmöglichkeiten

Jetzt
buchen

Persönliche Beratung

Sie möchten herausfinden, welche Werbe- und Sponsoringmassnahmen den grössten Mehrwert für Ihr Unternehmen bieten? Unsere Sales Managerin Carmen Maior berät Sie gerne persönlich und entwickelt gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Paket, das optimal zu Ihren Marketing- und Vertriebszielen passt.

Für eine Beratung rund um Werbemöglichkeiten auf der Ilmac 365 Plattform steht Ihnen gerne unser **Ilmac 365 Team** zur Seite.

Beratungstermin vereinbaren

Jetzt die besten Platzierungen sichern

Viele Werbe- und Sponsoringflächen sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar. Sichern Sie sich frühzeitig die attraktivsten Platzierungen und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo Aufmerksamkeit entsteht – vor, während und nach der Ilmac Lausanne.

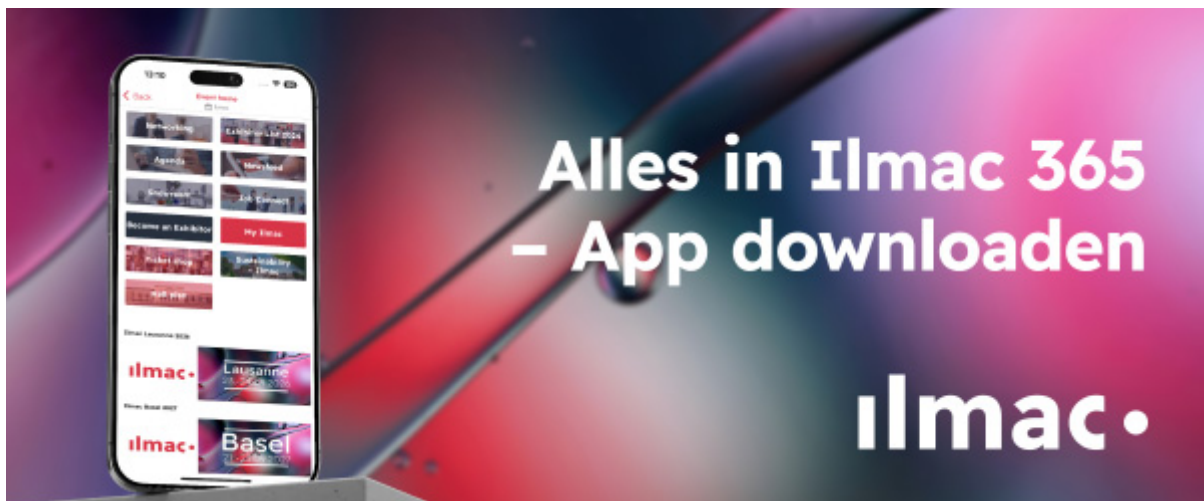
Jetzt buchen

Machen Sie mehr aus Ihrer Messeteilnahme: Mehr Sichtbarkeit. Mehr Kontakte. Mehr Geschäftspotenzial.

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen das Maximum aus Ihrer Präsenz an der IImac Lausanne 2026 herauszuholen. Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Ihr IImac Team



MCH Exhibitions & Events GmbH

Messeplatz 10

4005 Basel

Schweiz

info@ilmac.ch

www.ilmac.ch

M
.CH

Copyright ©2026 MCH, alle Rechte vorbehalten

[Disclaimer](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#)

Falls Sie keine weiteren Informationen mehr von uns erhalten möchten, lassen Sie uns wissen.