

An abstract background featuring a gradient of colors from purple to blue. Several glossy, reflective spheres of various sizes are scattered across the scene, some appearing to be on a curved surface. The overall aesthetic is futuristic and scientific.

Inspiring the Future of Chemistry and Life Sciences.

Webinar IImac Lausanne 2026
09.06.2026 - IImac Endspurt:
Letzte Tipps für mehr Besuchende an Ihrem Stand

ilmac.

INSPIRING THE FUTURE OF
CHEMISTRY AND LIFE SCIENCES.



Willkommen beim Ilmac Webinar



Traktanden

- 1.** Facts und Figures: Alles rund um die Veranstaltung

- 2.** Besuchermarketing

- 3.** Ilmac 365, digitale Plattform & App

- 4.** Systemstände & zusätzliche Leistungen

- 5.** Nächste Schritte

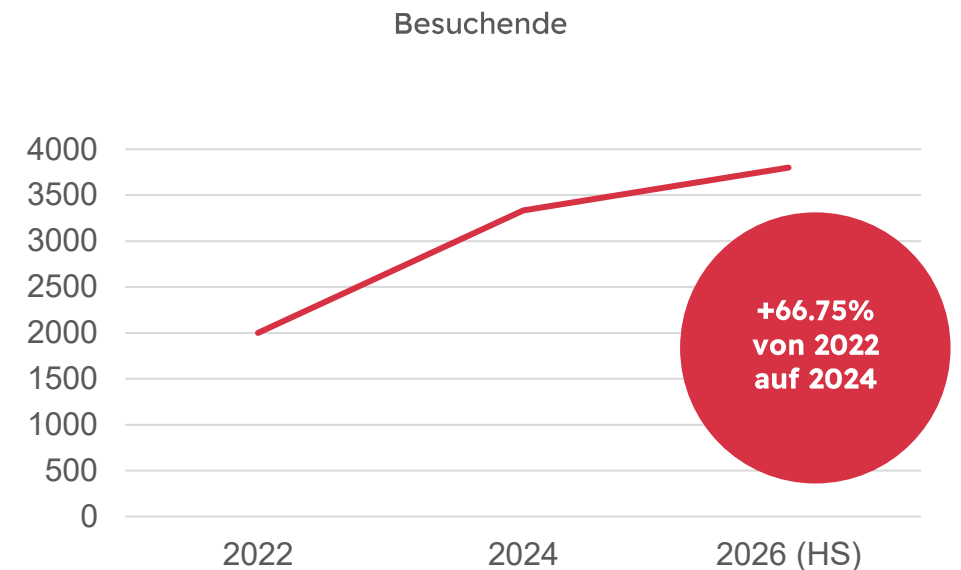
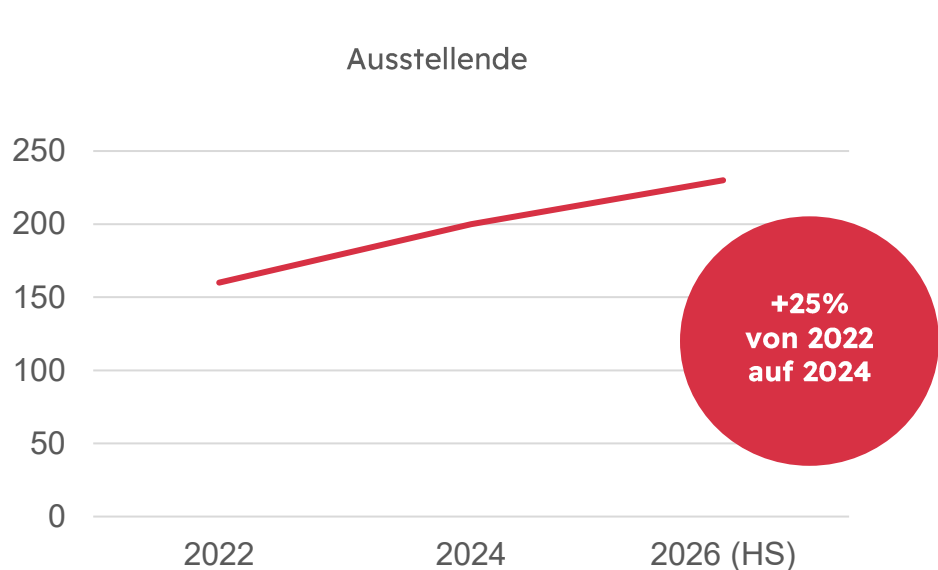


1.

Facts und Figures

Facts und Figures: Ilmac in Lausanne

- Ilmac: seit 1959 grösster Branchentreffpunkt für Chemie und Life Science Industrie in der Schweiz – seit 2017 auch in Lausanne (Turnus: 2024/2026/2028)
- Zwei-Tages-Veranstaltung mit 5'400 m² für Trends, News und Innovationen
- Entwicklung Ausstellende & Besuchende



Ilmac Highlights



Ilmac Conference (Bühne)



Future of Life Sciences-Area (Bühne) **NEU**



Startup-Area



Women in Life Sciences Afternoon 23.09.2026 **NEU**



Speakers Corner (Bühne)



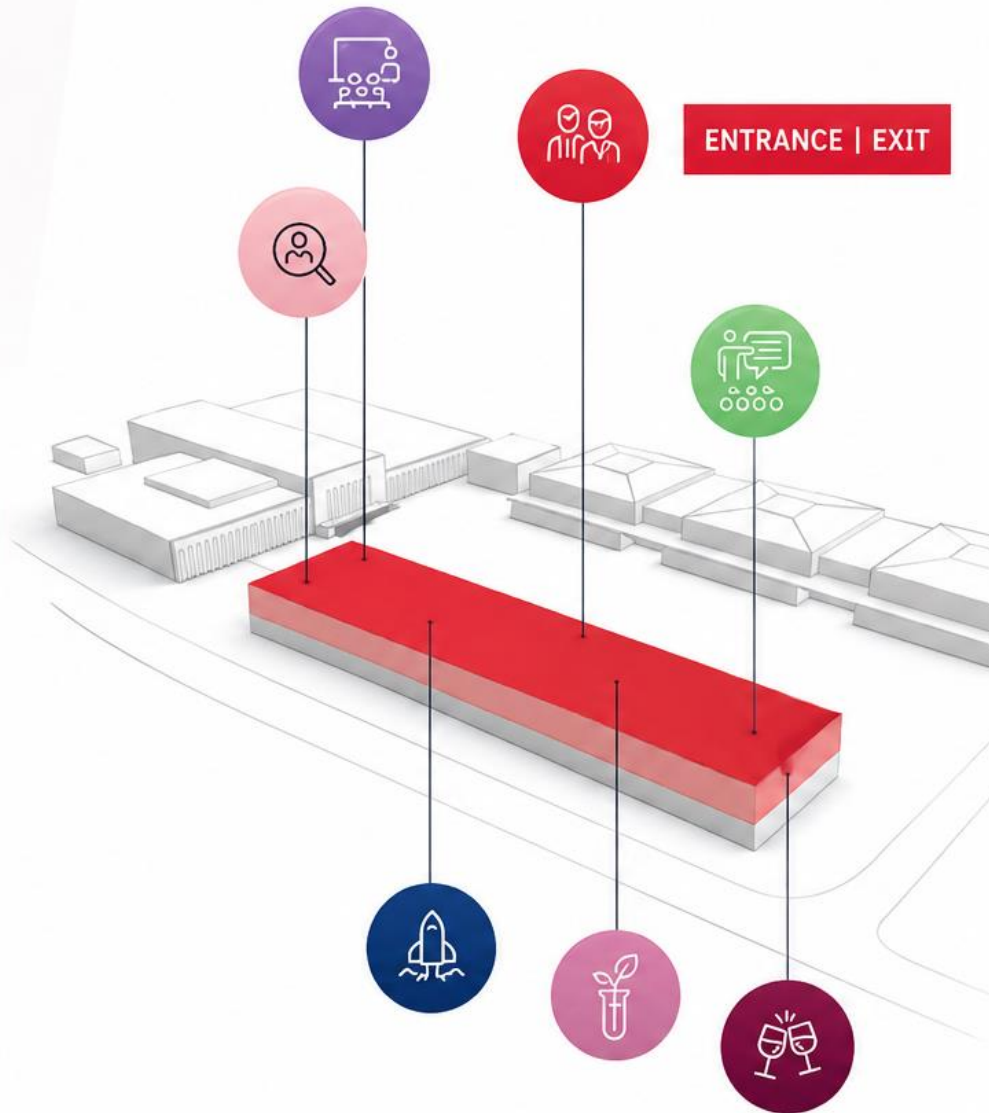
Networking Lunch & Apéro



+70 Präsentationen & Pitches auf 3 Bühnen



Interaktiver Hallenplan ist
online auf **Ilmac 365!**





2.

Erfolgreiches Besucher- marketing für Ihren Auftritt

Mehr Besucher. Mehr Leads. Mehr Erfolg.

Warum Besuchermarketing?

- Was sind meine Ziele? Wen möchte ich einladen?
- Besucher planen ihren Messebesuch im Voraus
- Erfolgreiche Aussteller laden aktiv und frühzeitig ein
- Bessere Sichtbarkeit des Unternehmens
- Erhöht die Chancen auf Neukundengewinnung = neue Leads und neue Aufträge
- Kundenbindung bei gezielter und persönlicher Einladung
- Ohne Einladung = weniger Standbesucher und weniger Leads

Tipps & Tricks

für Ihren Messeauftritt finden Sie im Ilmac Erfolgsguide:

<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/erfolgsguide/>



Ilmac•

Aktives, persönliches Besuchermarketing frühzeitig und mehrfach einladen

Der grösste Erfolgsfaktor ist die aktive und persönliche Einladung der richtigen Kunden vor der Messe.

Wenn Sie frühzeitig einladen und Termine vereinbaren, gewinnen Sie mehr qualifizierte Besucher, mehr Leads und erzielen den grösseren Messeerfolg.

Best Practice

- ✓ Bestehende Kunden persönlich einladen
- ✓ Potenzielle Neukunden gezielt ansprechen
- ✓ Mehrere Kontaktpunkte nutzen (E-Mail, Telefon, Social Media)
- ✓ Bereits vor der Messe konkrete Gesprächstermine vereinbaren
- ✓ Das Ilmac-Einladungstool und Marketingmaterialien nutzen

80% des Messeerfolgs entstehen vor Messebeginn.

Wer frühzeitig und persönlich einlädt, erhöht die Wahrscheinlichkeit für qualifizierte Gespräche und erfolgreiche Abschlüsse erheblich.



ilmac•

Die Standmannschaft auf die Zielgruppen vorbereiten

Ein erfolgreicher Messestand überzeugt nicht nur durch Produkte und Exponate, sondern vor allem durch die richtigen Gespräche.

Vor der Messe sollte das Standteam gemeinsam festlegen:

1. Welche Zielgruppen wollen wir ansprechen?
2. Welche Kernbotschaften haben wir pro Zielgruppe?
3. Welche Fragen stellen wir Besuchern zur Bedarfsermittlung?
4. Wer im Team ist für welche Themen verantwortlich?
5. Wie erfassen wir Leads und Follow-ups?

Der richtige Besucher allein reicht nicht aus.

Entscheidend ist, ob Ihr Standpersonal die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppe erkennt und den Nutzen Ihrer Lösung in wenigen Minuten verständlich vermitteln kann.

Fakten Besuchende

3300

Fachbesucherinnen und Fachbesucher

+67%

mehr Teilnehmende als 2022



42%

sind Erstbesuchende

98%

Zufriedenheit der Besuchenden

TOP 5 AUFGABENBEREICHE DER BESUCHENDEN

31 % Forschung und Entwicklung

14 % Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle

12 % Verkauf / Vertrieb

7 % Geschäfts-/Unternehmens-/Betriebsleitung

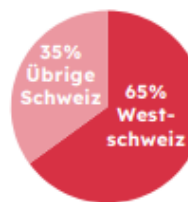
6 % Wartung, Instandhaltung, Reparatur

70%

sind massgeblich am Entscheidungsprozess beteiligt

HERKUNFTSLÄNDER DER BESUCHENDEN

Schweiz (89%)



Deutschland (4%)

Frankreich (3%)

Italien (1%)

Benelux (1%)

Grossbritannien (1%)

sonstige Länder (1%)

TEILNAHMEZIELE DER BESUCHENDEN

64 % Marktübersicht, Firmen entdecken / kennenlernen

60 % Information über Produkte / Dienstleistungen

59 % Information über Neu- / Weiterentwicklungen

51 % Kontakte mit bestehenden Lieferanten pflegen

39 % Brancheninteressenten treffen

Besuchende Firmen

- Bachem
- B. Braun Medical
- Biogen
- CHUV
- CSL Behring
- Debiopharm
- DSM-Firmenich
- Emmi
- EPFL
- Ferring Pharmaceuticals
- Givaudan
- IDEXX
- Inselspital
- Johnson&Johnson
- Labor Spiez
- Lonza
- MSD
- Nestlé
- Nespresso
- Novartis
- Roche
- Rolex
- Sanofi
- Siegfried
- Spitalpharmazie Thurgau AG
- Syngenta
- Swiss Federal Institute of Technology Lausanne
- Takeda
- UCB Farchim
- Unilabs
- Universitätsspital Basel
- Universität Bern
- Universität Neuenburg
- Universität Genf
- und weitere



ilmac • Medienarbeit über das ganze Jahr

Reichweite & Känäle

ilmac • 365 Ilmac 365

Über 10'000 Nutzer

<https://365.ilmac.ch/event/ilmac-basel-2025>

LinkedIn

Über 5'300 Follower

<https://www.linkedin.com/company/messeilmac/>

Instagram (neu)

https://www.instagram.com/ilmac_official/

YouTube

<https://www.youtube.com/user/ILMACbasel>

Webpage Ilmac

 800'000
Seitenaufrufe / Jahr

Unterstützung für Ihr Besuchermarketing

- ✓ Online-Kampagnen
- ✓ Print-Kampagnen
- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Newsletter
- ✓ Partnering

Ihr Erfolgsrezept



Prio Codes aktiv nutzen

Gezielt Kunden, Partner und Leads einladen



Frühzeitig kommunizieren

Teilnahme über alle Kanäle bekannt machen



Leads konsequent erfassen

Scannen und Daten direkt sichern



Reichweite & Sponsoring nutzen

Zusätzliche Aufmerksamkeit und Traffic generieren



**Starten Sie jetzt –
nicht erst kurz
vor der Messe!**

Ihre wichtigsten Tools

- Prio Codes (Einladungen)
 - Exhibitor Service Center (ESC)
 - Marketing-Kit im Downloadcenter
 - Ilmac Erfolgsguide
 - Ilmac 365 App
 - Ilmac Reichweite und Kanäle nutzen (z.B. LinkedIn)
 - Werbung on Site und online
 - Lead-Erfassung via Ilmac 365 App
 - Teilnahme an den Webinaren
- 👉 **Die Tools stehen Ihnen kostenlos zur Verfügung - die Nutzung ist entscheidend**



ilmac•

Prio Codes – Ihr wichtigster Hebel

- Kostenlose Eintritte inkl. Lunch für Ihre Kontakte
- Mehr qualifizierte Besucher am Stand

Wo einsetzen?

- E-Mail
- LinkedIn
- Newsletter

Link: [https://ticket.messe-tickets.ch/MCH_shop/3005-shop/Register/IHR PRIO CODE](https://ticket.messe-tickets.ch/MCH_shop/3005-shop/Register/IHR_PRIO_CODE)

Beispiel: https://ticket.messe-tickets.ch/MCH_shop/3005-shop/Register/bienvenue-ilmac26

Incentive

Wir belohnen Sie mit einem Restaurantgutschein im Wert von CHF 500.- für ein erfolgreiches Besuchermarketing. Gezählt werden die Personen, welche in der Halle waren. Die Ausstellenden mit den meisten Besuchenden in den Kategorien 9/18/36 m² werden belohnt.

Tageseintritt

Vor Ort: CHF 85.-
Online: CHF 65.-



Exhibitor Service Center (ESC)

Auf dieser Plattform finden Sie Ihren **persönlichen Prio Code** und können **Besucher einladen** und ein entsprechendes **Reporting** einsehen. Zudem können Sie auch das **Standpersonal** registrieren.

Sie haben via Eventplaner den Link zum ESC, sowie Ihren persönlichen Prio Code per E-Mail erhalten. Sollten Sie keine E-Mail erhalten haben, kontaktieren Sie uns: info@ilmac.ch

The screenshot shows the user interface of the ilmac Exhibitor Service Center (ESC) for the event 'ilmac Lausanne 23.09. - 24.09.2026'. The dashboard is divided into several sections:

- Besucher (Visitors):** A section titled 'Nutzung Ihres Priocodes verfolgen' (Track your Prio code usage) with a sub-section 'Ihren Code finden Sie hier: Aussteller/Bestellhistorie' (Find your code here: Exhibitor/Order history). It includes instructions on how to use the Prio code and a list of actions: 16 Besucher eingeladen (16 visitors invited), 16 Besucher registriert (16 visitors registered), and 0 Event besucht (0 visitors attended).
- Ausstellertickets (Exhibitor tickets):** A section titled 'Ausstellertickets' with a sub-section 'Geben Sie die Ausstellertickets an Ihr Team weiter, damit alle bestens vorbereitet und startklar für die Veranstaltung sind.' (Give the exhibitor tickets to your team so everyone is well-prepared and ready for the event). It includes a summary: 0 Ausstellertickets, 0 registriert, and 0 event besucht. Below this are two main actions: 'Ausstellerkarten bestellen' (Order exhibitor cards) and 'Standpersonal registrieren' (Register stand staff).
- Ausstellerweise verwalten (Manage exhibitor stands):** A section titled 'Ausstellerauflagen' with a sub-section 'Suchen Sie nach Mitarbeitern und Ausstellerauflagen' (Search for staff and exhibitor stands).
- Ausweiskontingente (Badge contingents):** A section titled 'Ausweiskontingente' with a sub-section 'Hier erhalten Sie einen Überblick über Ihr Kontingent an Ausstellerkarten.' (Here you get an overview of your contingent of exhibitor cards).

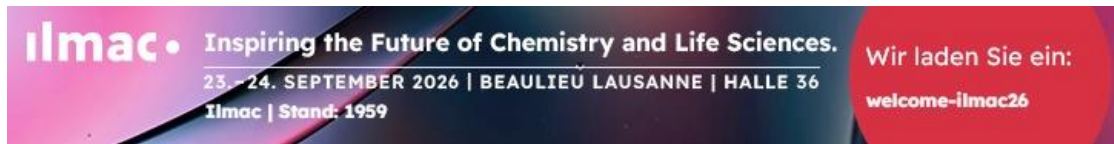


Sichtbarkeit erhöhen

- **Ilmac Marketing-Tool-Kit nutzen** (Bannergenerator, Foto- und Videomaterial etc.)

Erstellen Sie via Bannergenerator ein Banner inkl. Prio Code für Ihre Werbung

👉 <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/downloadcenter>



- **Social Cards via Ticketshop nutzen** (LinkedIn)

Teilnahme aktiv kommunizieren über LinkedIn, nutzen Sie dazu die Social Card nach Ticketregistrierung



👉 **Je sichtbarer Sie sind, desto mehr Besucher kommen**

Mehr Reichweite: Sponsoring/Werbung

- ILMAC 365 Community Plattform, Social Media, Newsletter

- Zusätzliche Werbemöglichkeiten vor Ort:

- Werbung auf Leuchtrahmen
- Plakate
- Aufstellen eines Fahrzeuges vor Ort
- Videoproduktion vor Ort (60 sec Unternehmensvideo)
- Weitere:

<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/werbung/>

- Sponsoringmöglichkeiten: Ticketing Partner, Startup Partner etc.:
sprechen Sie gerne Carmen Maior an!

👉 Sponsoring/Werbung = mehr Aufmerksamkeit & mehr Traffic





3.

**Ilmac 365, digitale
Plattform & App**

ilmac.

Community Plattform Ilmac 365 – inkl. App

- Profitieren Sie vom digitalen Medienpaket
«**Starter**»
- Gesteigerte Sichtbarkeit:
«**Premium**» **+CHF 2'800.-**

	«STARTER»	«PREMIUM»	«BASIC»
Aufnahme im Ausstellerverzeichnis ⁱ	✓	✓	
Aufnahme im interaktiven Hallenplan (Name, Standnummer) ⁱ	✓	✓	
Individuelles Unternehmensprofil ⁱ - Header Bild/Video - Logo - Hintergrundbild - Beschreibung	✓	✓	✓
Ilmac Webinarteilnahme	✓	✓	
Online Matchmaking ⁱ	✓	✓	
Instant Messaging ⁱ	✓	✓	✓
Terminplanungs-Assistent ⁱ	✓	✓	
Interaktiver Online-Hallenplan: Platzierung Firmenlogo ⁱ		✓	
Produkt- oder Dienstleistungs-Post im Showroom ⁱ	1	5	
Post im Online-Newsfeed ⁱ	4	unlimitiert	
Export digitaler Leads ⁱ	✓	✓	
Dokumente und Links im Unternehmensprofil ⁱ	3	6	
Online-Stellenanzeige ⁱ		1	
Banneranzeige auf Firmenprofil ⁱ		✓	
Ihr Logo auf der Startseite ilmac.ch (April – September 2026) ⁱ		✓	
Preis	CHF 1'300	+ CHF 2'800	CHF 490














im Wert von:
CHF 3'800

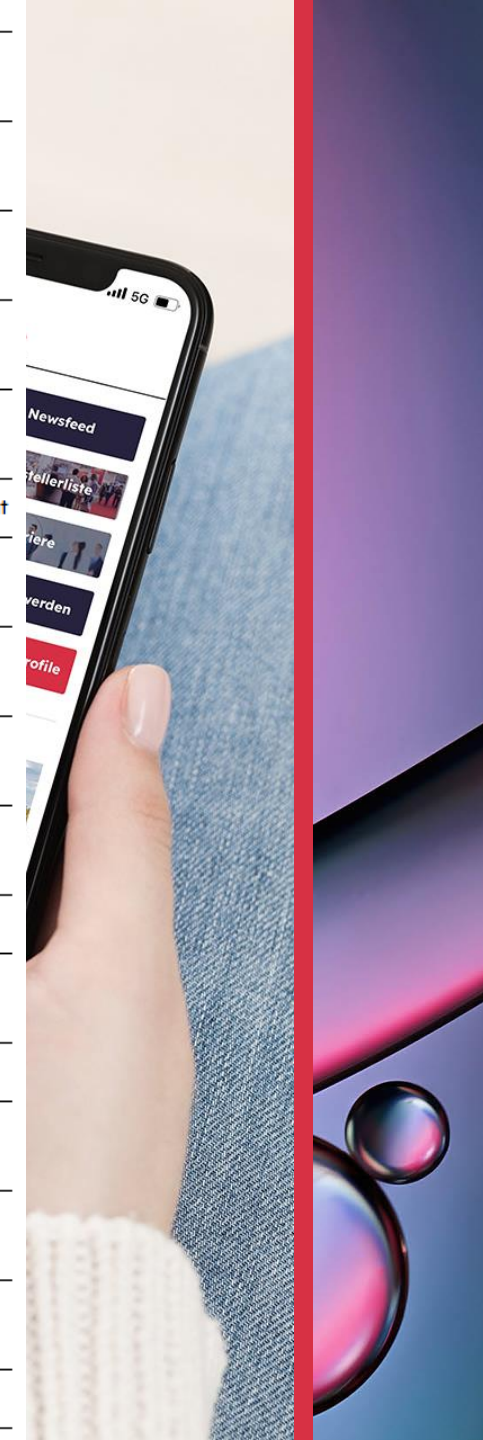


ilmac.

Limitierte Werbeflächen auf Ilmac 365

- Beratung April 2026 durch unser Ilmac 365 Team: E-Mail: 365@ilmac.ch
- Alle Informationen unter: <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/werbung/#Werbung-online>

	ZEITRAUM	PREIS
Banneranzeige (Seitenanfang/ Networking) 	August - September	CHF 2'500
Banneranzeige (Seitenanfang/ Networking) 	Oktober - Juli	CHF 1'200 /Monat
Banneranzeige (Seitenleiste) 	August - September	CHF 2'500
Banneranzeige (Seitenleiste) 	Oktober - Juli	CHF 1'200 /Monat
Banneranzeige (Seitenende) 	August - September	CHF 1'800
Banneranzeige (Seitenende) 	Oktober - Juli	CHF 800 /Monat
Ihr Webinar auf der Ilmac Community Plattform	pro Webinar	CHF 1'500
Interaktiver Online-Hallenplan: Platzierung Firmenlogo 		CHF 900
Ausstellerliste: Top Platzierung Firmenprofil 	1 Jahr	CHF 4'500
Ausstellerliste: Top Platzierung Firmenprofil 	3 Monate	CHF 2'000
Banneranzeige auf Firmenprofil 		CHF 500
Produkt- oder Dienstleistungs-Post im Showroom 		CHF 300
Online-Stellenanzeige 		CHF 300
Ihr Beitrag auf dem Ilmac LinkedIn Kanal		CHF 300
Newsletter: Content-Beitrag im allgemeinen Newsletter		CHF 1'400
Newsletter: Exklusive Veröffentlichung Ihres Contents		CHF 3'900
Push-Nachrichten Ilmac App 		CHF 1'700



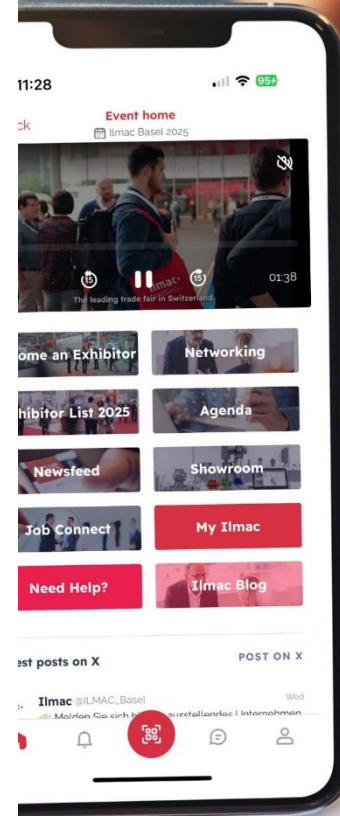
Aktuelle Zahlen von 2025: ilmac• 365

- ✓ **Erfolgreiche Einführung** der neuen LeadScan-Funktionen über die Ilmac 365 App
- ✓ **Über 10.000 registrierte Nutzer**
- ✓ Der erfolgreichste Nutzer generierte über **350 Kontakte und Meetings**
- ✓ Über **25.000 Badges in 3 Tagen** wurden gescannt (von Ausstellern am Stand)
- ✓ 40% der Aussteller bewerteten ihre Leads über die **App mit „5 Sternen“**
- ✓ **80% der Ausstellenden waren aktiv**
- ✓ **Jeder aktive App-Nutzer generierte durchschnittlich 8 Kontakte**

ilmac•

Community Netzwerk IImac 365 & IImac 365 App

- IImac 365 bietet einen exklusiven Raum für **Networking**, Produktpräsentationen z.B. im **Showroom** und Wissensaustausch
- Trends, News, **Jobinserate auf der Karriereseite**, gezielte Suche nach Unternehmen
- Interaktiver **Hallenplan**, **Vortragsprogramm**, **Ausstellerverzeichnis** u.v.m.
- Ihre Termine und **Vorträge in unseren Event-Highlights** können gespeichert werden und Sie werden via Pushnachricht an die Teilnahme erinnert
- Besucher können direkt via Ausstellerprofil einen **Gesprächstermin** vereinbaren
- Direkte **Chat-Funktion** mit den vernetzten Personen



App Download

ilmac•

Leads sichern = ROI sichern

Mehr Leads, weniger Aufwand

- Schnelles Scannen und Erfassen von Besucherdaten
- Schnelle Lead-Erfassung per Badge-Scan – verfügbar auf iOS & Android.
- Kontakte direkt qualifizieren und anreichern
- Daten einfach exportieren (Excel) und weiterbearbeiten

Keine Limits: unbegrenzte Nutzung für alle Mitarbeitenden

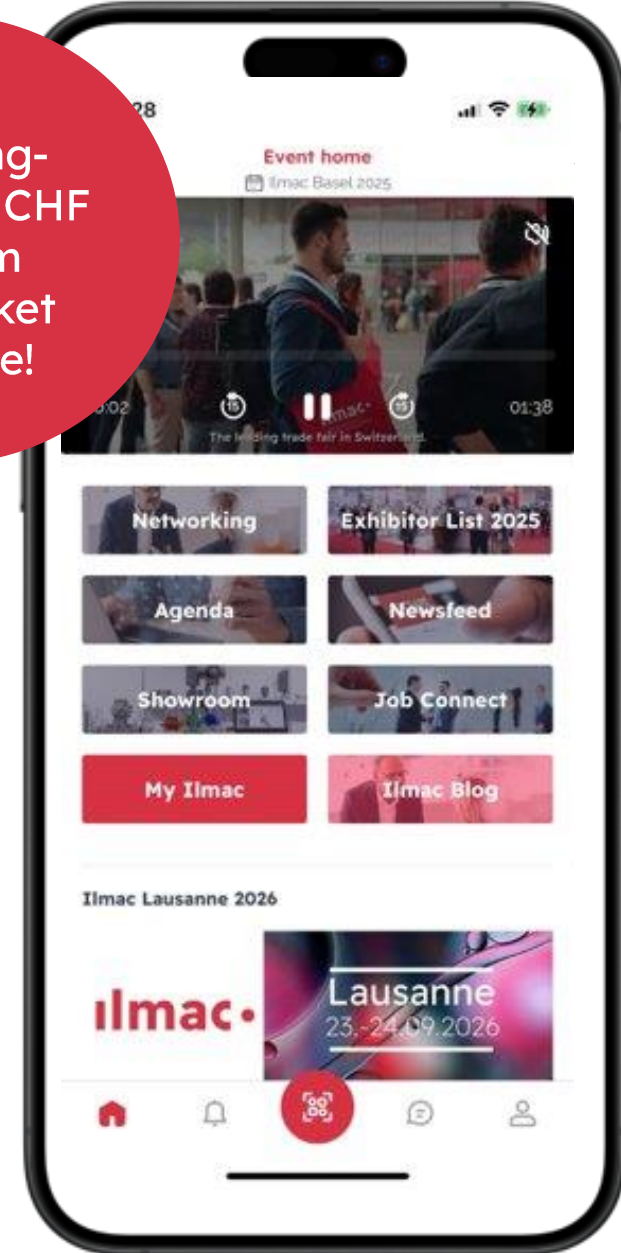
Lead-Export via API (erweiterte Funktion)

- Sie haben die Möglichkeit, den Export Ihrer Leads direkt in Ihr CRM oder Marketing Tool zu übertragen + CHF 410.-

Unser Support für Sie:

- Webinar „Lead Management“ – **08.09.2026**
- Beratung vor Ort

Lead-
Erfassung-
Paket von CHF
590.- im
Standpaket
inklusive!



Leads erfassen

Jedes Gespräch zählt – vorausgesetzt, die Kontakte werden effizient erfasst und weiterbearbeitet. Mit der Leadmanagement-Lösung der Ilmac können Sie Besucherbadges direkt am Stand scannen und qualifizierte Leads für Ihr Vertriebsteam sichern. Und das ganz einfach und schnell mit der Ilmac 365 Mobile App!

Einstellungen nehmen Sie im **Exhibitor Center von Ilmac 365** vor, gehen Sie in den Bereich "Kontakte & Leads". Unter "Lead-Qualifizierung" können Sie ein benutzerdefiniertes Lead-Qualifizierungsformular erstellen.

Mehr Informationen hierzu finden Sie in unserem Erklärvideo:

Oder auch online:

<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/eventplaner/leadmanagement/>

👉 **Webinar rund um das Thema Leads findet am 8. September statt!**



4.

Systemstände & zusätzliche Leistungen

Standpaketinhalte

«All-In Classic - Standpaket»

- Standfläche
- Modularer Systemstand
- Grundausstattung: Tisch, Stühle, Korpus, Teppich, Hängegarderobe, Papierkorb
- Eine Kabine 1m² mit Vorhang
- Beleuchtung: je 1 Spotlampe pro 3 m²
- Firmenname/Standbeschriftung

«All-In Lux - Standpaket»

- Standfläche
- Grosse Rückwand hinterleuchtet
- Grundausstattung: Tisch, Stühle (bei Stand mit 36m² vier Barhocker und entspr. Tisch), Korpus, Teppich, Papierkorb

- 1 Steckdose (230 V/10 A, 2,3 kW) inkl. Stromverbrauch und Anschlussgebühren
- Tägliche Standreinigung / Abfallentsorgung
- Ausstellerkarten-Kontingent: 9 m² = 6 Stück | 18 m² = 12 Stück | 36 m² = 18 Stück, jede weitere Ausstellerkarte CHF 30.-
- Versicherung des Ausstellungsgutes gegen Feuer, Blitzschlag, Explosion und Elementarschäden bis zu einem Wert von max. CHF 10'000 .-
- Obligatorische Haftpflichtversicherung für die Messedauer
- Basis-WLAN
- Lead-Erfassung Paket und digitales Medienpaket «Starter»



<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/on-site-teilnahme/>

Einfach und unkompliziert

Für den Systemstand: zusätzliches Mobiliar, Grafiken, weitere Steckdosen, Kühlschränke, etc. können über das Syma Bestellformular gebucht werden.

Weitere Services: Stärkere Stromanschlüsse, Wasseranschlüsse, Pflanzen, Logistik (Info zur Logistik im Juli), können via Bestellformulare auf unserer Webseite bestellt werden:

<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/downloadcenter/#Bestellformulare>



Optimierung ALL-IN Classic + ALL-IN LUX

Zusätzliche Bestellungen:

- Mobiliar (zum Standard-Mobiliar) oder Bildschirme 43", 55" oder 75" mit Stativ oder für Wandmontage

👉 **Bestellschluss: 10. August 2026**

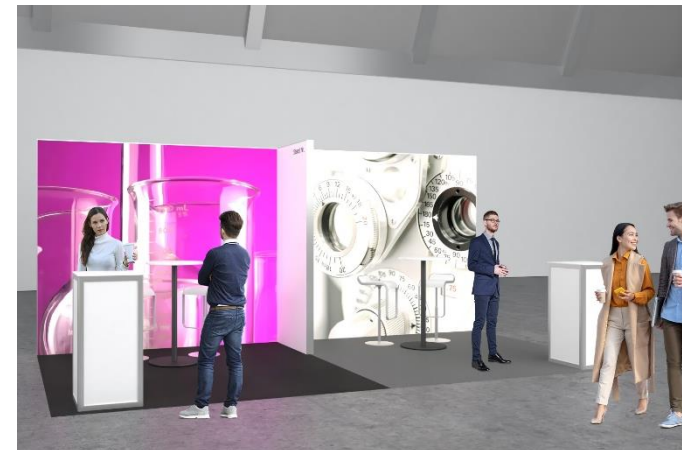
Grafik-Möglichkeiten:

- Standard auf Blende: Company Name bei CLASSIC kostenlos möglich
- Firmenlogo auf Blenden – bei CLASSIC gegen Aufpreis möglich
- Grafiken auf Rückwand, Seitenwand und Theken (mit Textil-segel oder Direktdruck auf die Holzwand)

👉 **Einsendeschluss der Grafikfiles: 10. August 2026**

WICHTIG: Bitte auf Seite 2 (Plan Layout) einzeichnen, wo Steckdose, Bildschirme, Grafiken, etc. positioniert werden sollen.

👉 **Versand der Bestellunterlagen an die Aussteller: Mitte Mai**



ilmac•

ALL-IN Classic Stand

(mit Kabine und Standard-Möbel)

Bedruckte Wandelemente:

Print auf die Rückwand (984 x 2314 mm)
(durch vertikale Aluprofile unterbrochen)

👉 **Pro Laufmeter: CHF 295.-**

Die genauen Grafikmasse sind im Formular angegeben

Textilsegel:

«Tuch», welches wir über die Rückwand/Seitenwand spannen.
(Grafik ohne Unterbruch durch Aluprofile)

👉 **Pro Laufmeter: CHF 370.-**

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, wenn Sie die Grafikmasse der Textilsegel wissen müssen und geben Sie an, wo Segel auf dem Stand geplant sind.

Zeichnen Sie auf den Versandformular generell ein, wo Sie Grafiken geplant haben.

Deadlines

Bestellungen
und Grafiken
bis
10.08.2026



ilmac•

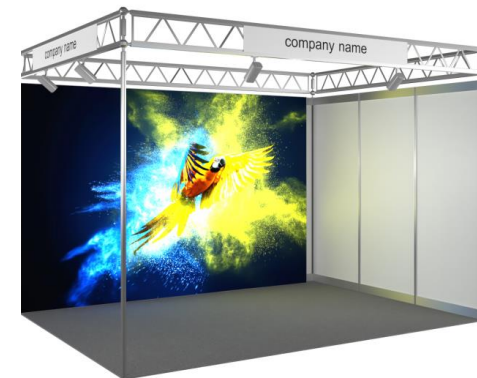
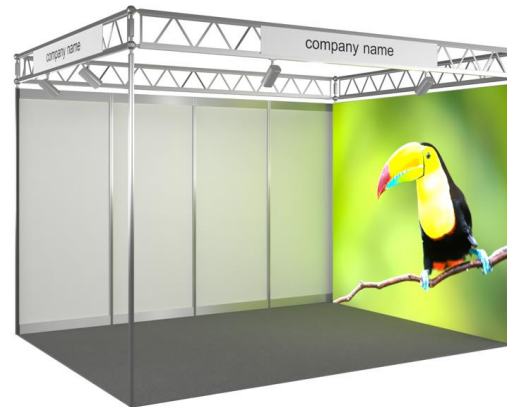
Neu: Hinterleuchtete Textilsegel

Textilsegel, hinterleuchtet mittels LED-Leuchtkasten:

- Rück- und / oder Seitenwände mit hinterleuchteten Textilsegel hervorzuheben.
- Mittels vorgehängten LED-Leuchtasten in Grössen von 1 m bis 6 m und mehr.
- Höhe: 2,5 m und Bautiefe 9 cm.
- Textilsegel inbegriffen.

Preise:

- 1 m à CHF 870
- 2 m à CHF 1'180.-
- 3 m à CHF 1'680.-
- 4 m à CHF 2'150.-
- 5 m à CHF 2'550.-
- 6 m à CHF 2'780.-



Deadlines

Bestellungen
und Grafiken
bis
10.08.2026

ilmac•

ALL-IN LUX Stand

Hinterleuchtetes Textilsegel:
Im Preis inbegriffen

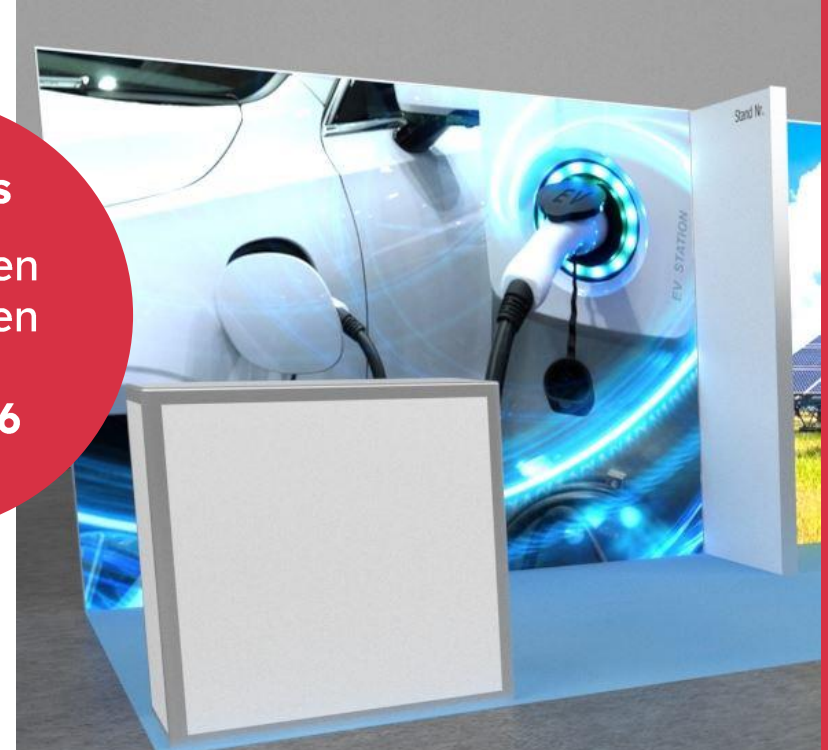
Grafikmasse des Textilsegels:
Siehe Bestellformular

Zwischenwand:
Hier wird die Standnummer platziert, nicht für Grafiken vorgesehen.

Stromanschluss: 2,3 kW
Wird standardmässig in der Ecke verlegt.
Änderungen bitte immer mit Skizze mitteilen.

Deadlines

Bestellungen
und Grafiken
bis
10.08.2026



Ilmac•

Kontakt SYMA-SYSTEM AG

Name: Ruedi Scheidegger

SYMA SYSTEM AG
Büro Basel
Messeturm 10
4058 Basel

E-Mail: ruedi.scheidegger@syma.ch



Nachhaltigkeit an der Ilmac

Werden die Grafikdruckfolien zeit- und veranstaltungs-unabhängig gedruckt, können sie mehrfach verwendet werden, wodurch Ressourcen gespart und Abfall vermieden wird.





5. nächste Schritte

Auf- und Abbauzeiten und Öffnungszeiten

Aufbau: Dienstag, 22.09.2026 von 7.00 - 18.00 Uhr und auch Servicetag von Syma, um letzte, kleinere Sachen vor Ort zu bestellen.

Abbau: 24.09. ab 17.15 – 22.00 Uhr & 25.09. von 7.00 - 12.00 Uhr
Die Stände müssen am **Freitag 12.00 Uhr** geräumt sein (Material und Paletten/Leergut)

Öffnungszeiten für Besucher:

Mittwoch: 9.00-17.00 Uhr | Networking Apéro von 17.00-19.00 Uhr

Donnerstag: 9.00-17.00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller (mit Ausstellerticket via Standpersonal-Registrierung im ESC):
Zugang bereits 2 Stunden vorher, ab 7.00 Uhr

Informationen zur Logistik

Ab Juli 2026 arbeiten wir im Bereich Messelogistik mit unserem neuen Partner **Kühne + Nagel** zusammen. Als international erfahrener Messelogistiker übernimmt Kühne + Nagel den sicheren Transport, die Zollabwicklung sowie die termingerechte An und Ablieferung von Messegütern. Wir erwarten daraus eine verbesserte Ausstellenerfahrung durch klare Abläufe und ein eingespieltes Team vor Ort, mehr Transparenz dank eines fairen Einheitspreismodells mit definierten Service Levels sowie Effizienz-gewinne und Kostenvorteile.

Die Tarifliste, sowie weitere Informationen erhalten Sie ab Juli via Eventplaner-Mail.

Event Journey - Ihr Weg zur erfolgreichen Messe



! Ihr Erfolg entsteht in Phase 2 – nicht erst auf der Messe!

Nächster Webinartermin


08.
September
2026



**09.00 –
10.00 Uhr**

Leads, die zählen: Erfolgreiche Lead-Erfassung an der Ilmac
(mit Team und Lead-Experte von Ilmac 365 –
Webinar wird in Deutsch und Englisch gehalten)



Melden Sie sich zu unseren Webinaren an!

<https://forms.mch-group.com/formcycle/form/provide/2180/>



Ilmac Erfolgsguide

Tipps & Tricks für Ihren erfolgreichen Auftritt

www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/erfolgsguide/



ilmac•

Wir sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppe zur IImac kommt!

Geben Sie uns Ihre Zielunternehmen, Ihre Zielkunden und Fachpersonen an.

Schreiben Sie uns diese an: info@ilmac.ch



Ihre Ansprechpartnerinnen

Céline Futterknecht
Exhibition Director
+41 58 206 23 70
celine.futterknecht@ilmac.ch



Carmen Maior
Sales Manager
+ 41 58 206 31 40
carmen.maior@messe.ch



Sandy Mauch
Project Manager
+ 41 58 206 27 31
sandy.mauch@ilmac.ch



Anne Klipfel
Marketing & Comm.
Manager
+41 58 206 31 06
anne.klipfel@ilmac.ch



Ilmac 365 Team
Support
+41 58 206 59 33
365@ilmac.ch



MCH Exhibitions & Events GmbH
Messeplatz 10, 4005 Basel, T +41 58 200 20 20, info@mch-group.com,
www.mch-group.com

© MCH Messe Schweiz (Basel) AG

