

Anne Klipfel

Von: IImac <iImac@mch-events.ch>
Gesendet: Montag, 13. April 2026 14:11
An: Marie Bergia
Betreff: Planificateur #2: Les prochaines étapes dans votre préparation pour le salon

Caution: This is an external email and may be malicious. Please take care when clicking links or opening attachments.

Informations pour les exposants d'IImac 2026

[Affichage dans le navigateur](#)



Madame, Monsieur,

nous avons le plaisir de vous transmettre, avec le deuxième planificateur, les prochaines informations importantes concernant votre participation à IImac Lausanne 2026.

Toutes les informations relatives à l'organisation

Planificateur

Conseils et astuces pour maximiser votre performance

Success Guide

Informations importantes

Le ticketshop et les outils de gestion des invitations sont en ligne

Vous recevez dès à présent votre code prioritaire personnel (code promo). Grâce à ce code, vos clients peuvent s'inscrire via le ticketshop et obtenir une entrée gratuite (incluant lunch et restauration). Nous vous recommandons de toujours inclure le [lien vers le ticketshop](#) lors de l'invitation de vos clients et partenaires.

Vous avez reçu votre code personnel par e-mail le 13.04. Si vous ne l'avez pas, n'hésitez pas à nous contacter à : info@ilmac.ch

Vous avez également accès à l'outil de gestion des invitations « Exhibitor Service Center » (ESC). Celui-ci vous permet de :

- consulter votre code prioritaire
- inviter des visiteurs et accéder à un reporting
- enregistrer votre personnel de stand
- commander des badges exposants supplémentaires

[Vers le planificateur](#)

Ilmac Marketing Tool Kit

Profitez de cette opportunité pour promouvoir votre présence à Ilmac Lausanne. Des supports pratiques tels que le **générateur de bannières, le logo et le key visual** sont à votre disposition.

[Centre de téléchargement](#)

Commandes & organisation du stand

Les formulaires de commande pour les prestations techniques (par ex. raccordement électrique) sont disponibles dans le Download Center.

Les formulaires pour le mobilier supplémentaire et les visuels muraux vous seront envoyés mi-mai, avec le plan du stand, directement par notre standiste Syma.

Formulaires de commande

Gagnez en visibilité à Ilmac

Opportunités de publicité et de sponsoring

Réservez à temps vos formats publicitaires, qu'ils soient print ou digitaux, afin d'attirer l'attention sur votre entreprise.

En savoir plus

Formats publicitaires digitaux

Pour les formats digitaux (bannières, logos dans le plan des halles), l'équipe Ilmac 365 se tient également à votre disposition. Pour toute question relative aux offres publicitaires et de sponsoring, merci de contacter **Carmen Maior**.

Ilmac 365 – plateforme communautaire

Depuis avril, notre plateforme IImac 365 est disponible. Vous y trouverez déjà les profils des exposants.

Utilisez cette plateforme supplémentaire pour renforcer la visibilité de votre entreprise tout au long de l'année.

Notre équipe IImac 365 vous contactera dans les prochains jours pour vous conseiller et répondre à vos questions. Vous pouvez également télécharger gratuitement l'application IImac.

Plus de détails

Login IImac 365

Télécharger l'app

Merci à nos partenaires

Nous remercions chaleureusement nos partenaires 2026 : les Highlight Partners HDI, Siemens et Laborplaner Tonelli dans le cadre de la Future of Life Sciences Area, le Networking Partner Lunch & Apéro Endress+Hauser, ainsi que les Official Partners Vitaris (Barista) et Milian (Gelato).

Vous trouverez un aperçu de tous les [partenaires en ligne](#).

Nos conseils : webinaires de préparation

Inscrivez-vous à nos webinars gratuits de préparation à IImac 2026 :

- 14.04.2026 – **Organisation et préparation pour les exposants** (avec la directrice du salon, l'équipe et le constructeur de stands)
- 06.05.2026 – **Stratégie, marketing et génération de leads** (avec Markus Zipfel, consultant externe)
- 09.06.2026 – **Derniers conseils pour attirer davantage de visiteurs sur votre stand** (avec la directrice du salon, l'équipe et le constructeur de stands)

- 08.09.2026 – **Des leads qui comptent : réussir la capture de leads à IImac** (avec l'équipe et l'expert leads d'IImac 365 – webinar proposé en allemand et en anglais)

Pourquoi participer ? Nous récompensons votre engagement :

- 1 participation : contribution showroom gratuite sur IImac 365 (valeur CHF 300.-)
- à partir de 2 participations : contribution showroom + bannière publicitaire sur votre profil exposant IImac 365 (valeur totale CHF 800.-)

Inscription

Nous nous réjouissons de vivre avec vous une IImac Lausanne 2026 réussie et restons à votre disposition pour toute question.

Cordialement,
Votre équipe IImac



MCH Exhibitions & Events SARL
Messeplatz 10
4005 Basel
Suisse
info@ilmac.ch
www.ilmac.ch

M
.CH

Copyright @2026 MCH, tous droits réservés

[Clause de non-responsabilité](#)

[Protection des données](#)

[Mentions légales](#)

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de notre part, veuillez cliquer [ici](#).

