

An abstract background featuring a vibrant color gradient from purple to blue. Several glossy, reflective spheres of various sizes are scattered across the scene, some appearing to be on a dark, curved surface. The overall aesthetic is futuristic and scientific.

# Inspiring the Future of Chemistry and Life Sciences.

Webinar Ilmac Lausanne 2026

**ilmac.**

INSPIRING THE FUTURE OF  
CHEMISTRY AND LIFE SCIENCES.



# Willkommen beim Ilmac Webinar



# Traktanden

- 1.** Facts und Figures: Alles rund um die Veranstaltung

---

- 2.** Besuchermarketing

---

- 3.** Ilmac 365, digitale Plattform & App

---

- 4.** Systemstände & zusätzliche Leistungen

---

- 5.** Nächste Schritte

---



**1.**

# **Facts und Figures**

**Ilmac•**

## Ein «Muss» für die Chemie und Life Sciences Community in der Westschweiz

**Persönlich, inspirierend, wegweisend, exquisit**

Ilmac ist die führende Plattform für Life Science und Chemie in der Schweiz und bildet mit acht Bereichen die gesamte Branchenvielfalt ab. Die stärksten Felder sind Labor-technologie, Prozesstechnologie und Biotechnologie.

Mit Fokus auf den Schweizer Markt vereint Ilmac rund 30 % internationale Aussteller sowie 15 % internationale Besucher. Entscheidungsträger entlang der gesamten Wertschöpfungskette treffen hier auf hochwertige Inhalte, Innovationen sowie Raum für Inspiration und Networking.

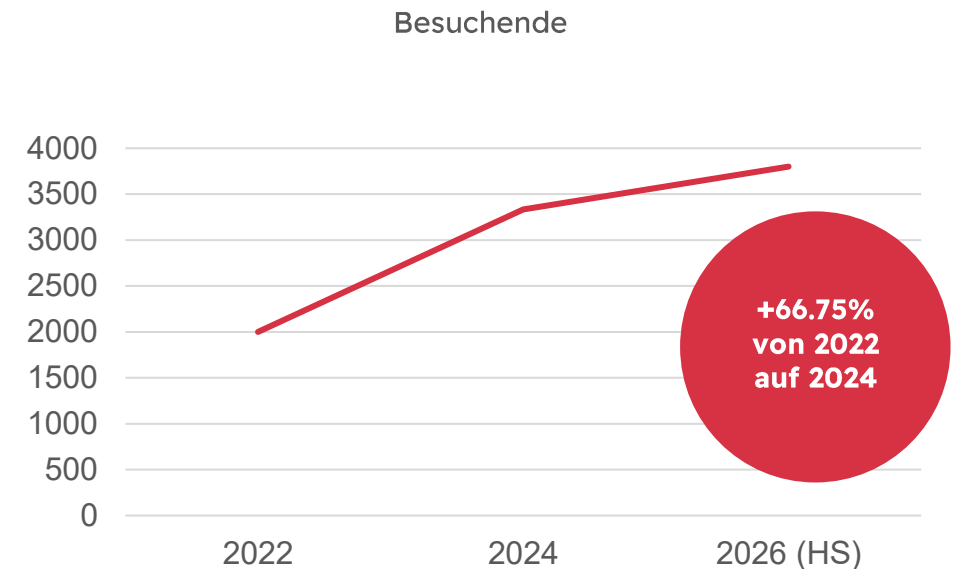
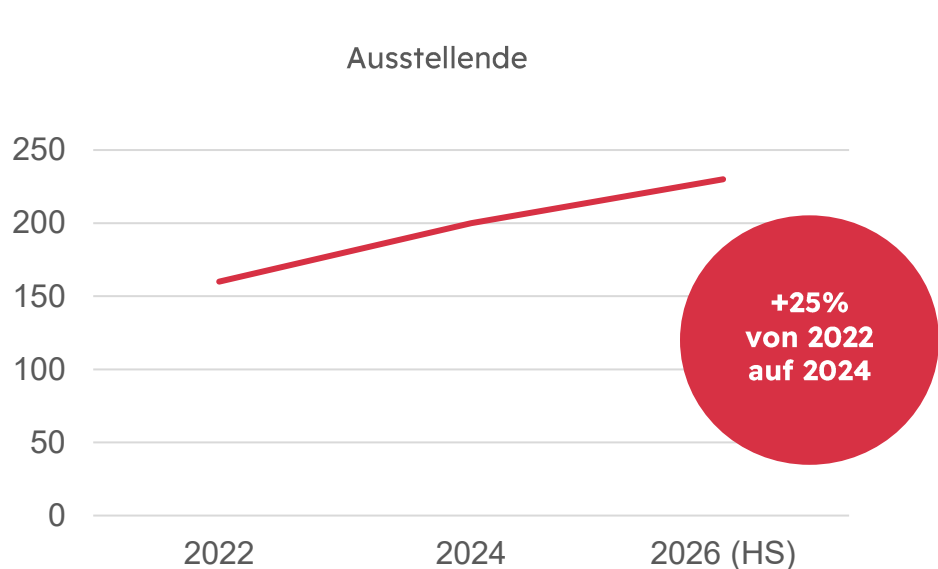
Ilmac 365 ergänzt die Messe digital, vernetzt die Community und liefert das ganze Jahr über aktuelle, interaktive Inhalte.

Webinar



# Facts und Figures: Ilmac in Lausanne

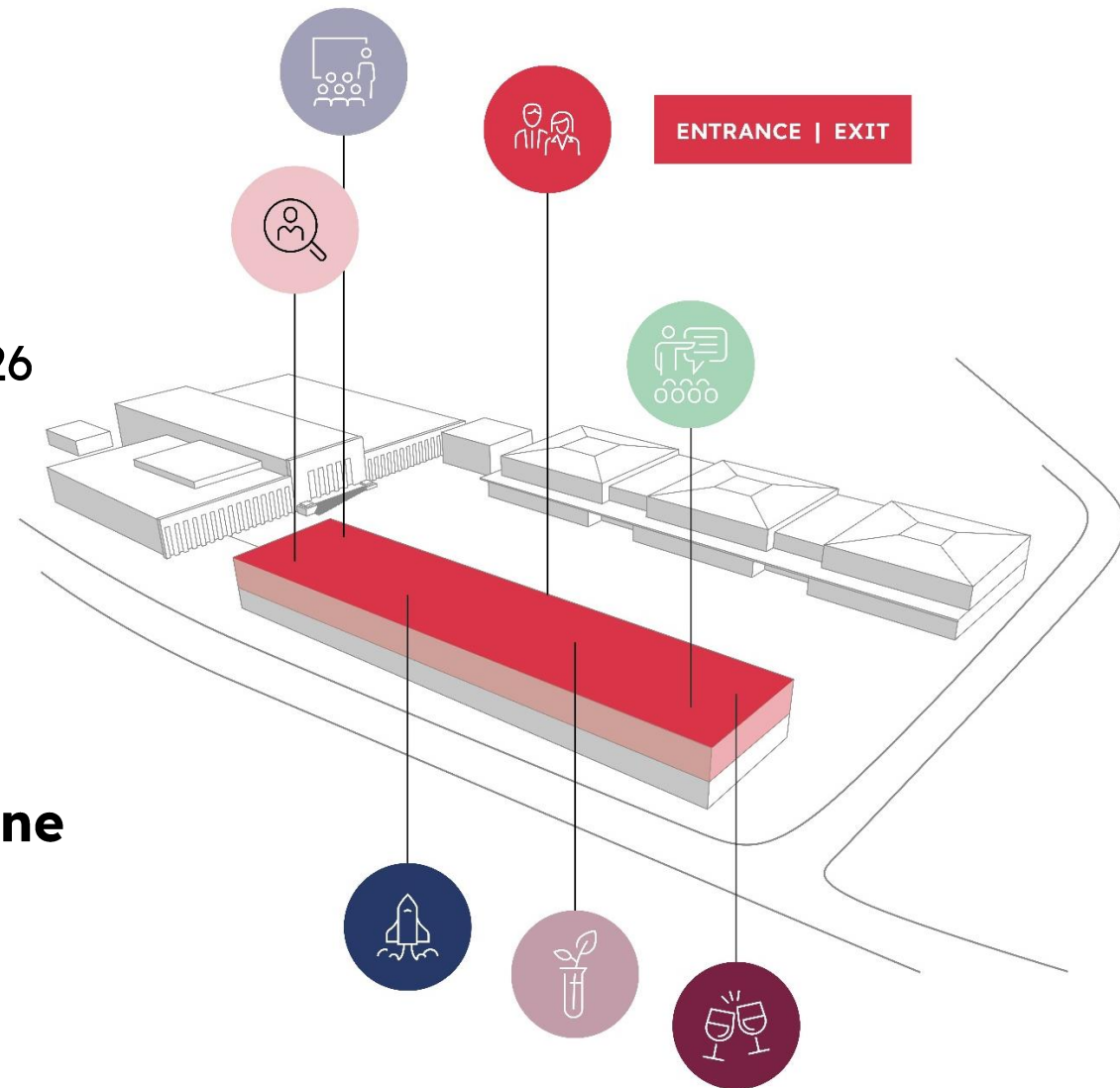
- Ilmac: seit 1959 grösster Branchentreffpunkt für Chemie und Life Science Industrie in der Schweiz – seit 2017 auch in Lausanne (Turnus: 2024/2026/2028)
- Zwei-Tages-Veranstaltung mit 5'400 m<sup>2</sup> für Trends, News und Innovationen
- Entwicklung Ausstellende & Besuchende



# Ilmac Highlights

- Ilmac Conference (Bühne)
- Future of Life Sciences-Area (Bühne)
- Startup-Area
- Women in Life Sciences Afternoon 23.09.2026
- Speakers Corner (Bühne)
- Networking Lunch & Apéro
- Job Wall
- +70 Präsentationen & Pitches auf 3 Bühnen

**Interaktiver Hallenplan ist ab Juni online auf Ilmac 365!**





2.

# Erfolgreiches Besucher- marketing für Ihren Auftritt

Mehr Besucher. Mehr Leads. Mehr Erfolg.

# Warum Besuchermarketing?

- Was sind meine Ziele? Wen möchte ich einladen?
- Besucher planen ihren Messebesuch im Voraus
- Erfolgreiche Aussteller laden aktiv und frühzeitig ein
- Bessere Sichtbarkeit des Unternehmens
- Erhöht die Chancen auf Neukundengewinnung → neue Leads und neue Aufträge
- Kundenbindung bei gezielter und persönlicher Einladung
- Ohne Einladung → weniger Standbesucher und weniger Leads

👉 Ihr Erfolg beginnt vor der Messe

**Tipps & Tricks** für Ihren Messeauftritt finden Sie im **Ilmac Erfolgsguide:**

<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/erfolgsguide/>



# ilmac • Medienarbeit über das ganze Jahr

## Reichweite & Känäle

### ilmac • 365 Ilmac 365

Über 10'000 Nutzer

<https://365.ilmac.ch/event/ilmac-basel-2025>

### LinkedIn

Über 5'300 Follower

<https://www.linkedin.com/company/messeilmac/>

### Instagram (neu)

[https://www.instagram.com/ilmac\\_official/](https://www.instagram.com/ilmac_official/)

### YouTube

<https://www.youtube.com/user/ILMACbasel>

## Webpage Ilmac

 800'000  
Seitenaufrufe / Jahr

## Unterstützung für Ihr Besuchermarketing

- ✓ Online-Kampagnen
- ✓ Print-Kampagnen
- ✓ Einladungsmanagement
- ✓ Newsletter
- ✓ Partnering

# Ihr Erfolgsrezept



## Prio Codes aktiv nutzen

Gezielt Kunden, Partner und Leads einladen



## Frühzeitig kommunizieren

Teilnahme über alle Kanäle bekannt machen



## Leads konsequent erfassen

Scannen und Daten direkt sichern



## Reichweite & Sponsoring nutzen

Zusätzliche Aufmerksamkeit und Traffic generieren



**Starten Sie jetzt –  
nicht erst kurz  
vor der Messe!**

# Ihre wichtigsten Tools

- **Prio Codes (Einladungen)**
  - **Exhibitor Service Center (ESC)**
  - **Marketing-Kit im Downloadcenter**
  - **Ilmac Erfolgsguide**
  - **Ilmac 365 App**
  - **Ilmac Reichweite und Kanäle nutzen (z.B. LinkedIn)**
  - **Werbung on Site und online**
  - **Lead-Erfassung via Ilmac 365 App**
  - **Teilnahme an den Webinaren**
- 👉 **Die Tools stehen Ihnen kostenlos zur Verfügung - die Nutzung ist entscheidend**



## Prio Codes – Ihr wichtigster Hebel

- Kostenlose Eintritte inkl. Lunch für Ihre Kontakte
- Mehr qualifizierte Besucher am Stand

### Wo einsetzen?

- E-Mail
- LinkedIn
- Newsletter

**Link:** [https://ticket.messe-tickets.ch/MCH\\_shop/3005-shop/Register/IHR PRIO CODE](https://ticket.messe-tickets.ch/MCH_shop/3005-shop/Register/IHR_PRIO_CODE)

**Beispiel:** [https://ticket.messe-tickets.ch/MCH\\_shop/3005-shop/Register/bienvenue-ilmac26](https://ticket.messe-tickets.ch/MCH_shop/3005-shop/Register/bienvenue-ilmac26)

### Incentive

Wir belohnen Sie mit einem Restaurantgutschein im Wert von CHF 500.- für ein erfolgreiches Besuchermarketing. Gezählt werden die Personen, welche in der Halle waren. Die Ausstellenden mit den meisten Besuchenden in den Kategorien 9/18/36 m<sup>2</sup> werden belohnt.

### Tageseintritt

Vor Ort: CHF 85.-  
Online: CHF 65.-



# Exhibitor Service Center (ESC)

Auf dieser Plattform finden Sie Ihren **persönlichen Prio Code** und können **Besucher einladen** und ein entsprechendes **Reporting** einsehen. Zudem können Sie auch das **Standpersonal** registrieren.

Sie haben am 13.04. via Eventplaner den Link zum ESC, sowie Ihren persönlichen Prio Code erhalten. Sollten Sie keine E-Mail erhalten haben, kontaktieren Sie uns: [info@ilmac.ch](mailto:info@ilmac.ch)

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und willkommen im Exhibitor Service Center der Ilmac Lausanne 2026

**Besucher**

Nutzung Ihres PrioCodes verfolgen

Prüfen Sie, wer Ihren Code verwendet hat, und behalten Sie die Übersicht über seine Nutzung.

Ihren Code finden Sie hier: [Aussteller/Bestellhistorie](#)

So können Sie Ihren Code aktiv einsetzen:  
Setzen Sie ihn einfach an das Ende dieser URL:  
[https://ticket.esse-tickets.ch/NOI\\_shop/2005-shop/Registrieren?beispielCode](https://ticket.esse-tickets.ch/NOI_shop/2005-shop/Registrieren?beispielCode)

Teilen Sie den personalisierten Link mit Ihren Kunden – per E-Mail, Website oder Social Media – und laden Sie gezielt zur Ilmac ein.

So ermöglichen Sie Interessenten eine einfache Registrierung und den Zugang zu **kostenlosen Tickets**.

16 BESUCHER EINLADEN | 16 BESUCHER REGISTRIERT | 0 EVENT BESUCHT

**Besuchertickets verwalten**  
Hier sehen Sie alle Besucher, die Ihren Code genutzt haben – inklusive wichtiger Details wie Name, Firma, E-Mail und Registrierungsstatus.

**Ausstellertickets**  
Geben Sie die Ausstellertickets an Ihr Team weiter, damit alle bestens vorbereitet und startklar für die Veranstaltung sind.

0 AUSSTELLERTICKETS | 0 REGISTRIERT | 0 EVENT BESUCHT

**Ausstellerkarten bestellen**  
Bitte beachten Sie: Der Bezug von zusätzlichen Ausstellerkarten ist kostenpflichtig.

**Standpersonal registrieren**  
Hat Ihr Team bereits Tickets für die Veranstaltung? Vergessen Sie nicht, Ihr Personal vor Ort zu organisieren – das ist der erste Schritt dazu.

**Ausstellerausweise verwalten**  
Suchen Sie nach Mitarbeitern und Ausstellerausweisen.

**Ausweiscontingente**  
Hier erhalten Sie einen Überblick über Ihr Kontingent an Ausstellerkarten.

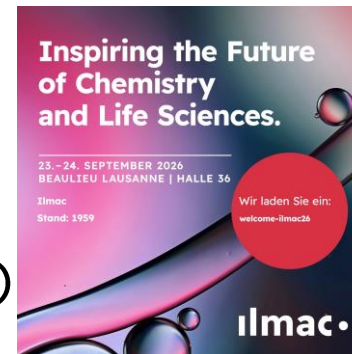
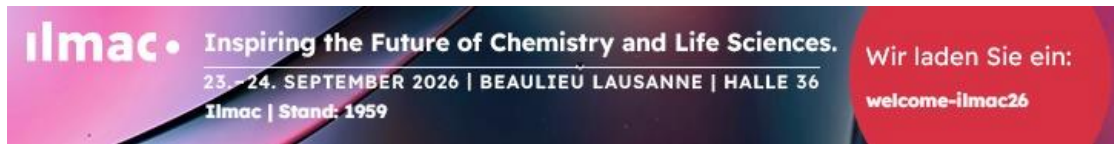


# Sichtbarkeit erhöhen

- **Ilmac Marketing-Tool-Kit nutzen** (Bannergenerator, Foto- und Videomaterial etc.)

Erstellen Sie via Bannergenerator ein Banner inkl. Prio Code für Ihre Werbung

👉 <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/downloadcenter>



- **Social Cards via Ticketshop nutzen** (LinkedIn)

Teilnahme aktiv kommunizieren über LinkedIn,  
nutzen Sie dazu die Social Card nach Ticketregistrierung



👉 **Je sichtbarer Sie sind, desto mehr Besucher kommen**

# Mehr Reichweite: Sponsoring/Werbung

- Ilmac 365 Community Plattform, Social Media, Newsletter
- **Zusätzliche Werbemöglichkeiten vor Ort:**
  - Werbung auf Leuchtrahmen
  - Plakate
  - Aufstellen eines Fahrzeuges vor Ort
  - Videoproduktion vor Ort (60 sec Unternehmensvideo)
  - Weitere: <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/wer>



- **Sponsoringmöglichkeiten: Ticketing Partner, Startup Partner etc.:** sprechen Sie gerne Carmen Maior an!

👉 **Sponsoring/Werbung = mehr Aufmerksamkeit & mehr Traffic**





**3.**

# **Ilmac 365, digitale Plattform & App**

ilmac.

# Community Plattform Ilmac 365 – inkl. App

- Profitieren Sie vom digitalen Medienpaket  
«**Starter**»
- Gesteigerte Sichtbarkeit:  
«**Premium**» **+CHF 2'800.-**

	«STARTER»	«PREMIUM»	«BASIC»
Aufnahme im Ausstellerverzeichnis <sup>i</sup>	✓	✓	
Aufnahme im interaktiven Hallenplan (Name, Standnummer) <sup>i</sup>	✓	✓	
Individuelles Unternehmensprofil <sup>i</sup> - Header Bild/Video - Logo - Hintergrundbild - Beschreibung	✓	✓	✓
Ilmac Webinarteilnahme	✓	✓	
Online Matchmaking <sup>i</sup>	✓	✓	
Instant Messaging <sup>i</sup>	✓	✓	✓
Terminplanungs-Assistent <sup>i</sup>	✓	✓	
Interaktiver Online-Hallenplan: Platzierung Firmenlogo <sup>i</sup>		✓	
Produkt- oder Dienstleistungs-Post im Showroom <sup>i</sup>	1	5	
Post im Online-Newsfeed <sup>i</sup>	4	unlimitiert	
Export digitaler Leads <sup>i</sup>	✓	✓	
Dokumente und Links im Unternehmensprofil <sup>i</sup>	3	6	
Online-Stellenanzeige <sup>i</sup>		1	
Banneranzeige auf Firmenprofil <sup>i</sup>		✓	
Ihr Logo auf der Startseite ilmac.ch (April – September 2026) <sup>i</sup>		✓	
Preis	CHF 1'300	+ CHF 2'800	CHF 490














im Wert von:  
CHF 3'800

Webinar

13

# Limitierte Werbeflächen auf Ilmac 365

- Beratung April 2026 durch unser Ilmac 365 Team: E-Mail: [365@ilmac.ch](mailto:365@ilmac.ch)
- Alle Informationen unter: <https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/werbung/#Werbung-online>

	ZEITRAUM	PREIS
Banneranzeige (Seitenanfang/Networking) 	August - September	CHF 2'500
Banneranzeige (Seitenanfang/Networking) 	Oktober - Juli	CHF 1'200 /Monat
Banneranzeige (Seitenleiste) 	August - September	CHF 2'500
Banneranzeige (Seitenleiste) 	Oktober - Juli	CHF 1'200 /Monat
Banneranzeige (Seitenende) 	August - September	CHF 1'800
Banneranzeige (Seitenende) 	Oktober - Juli	CHF 800 /Monat
Ihr Webinar auf der Ilmac Community Plattform	pro Webinar	CHF 1'500
Interaktiver Online-Hallenplan: Platzierung Firmenlogo 		CHF 900
Ausstellerliste: Top Platzierung Firmenprofil 	1 Jahr	CHF 4'500
Ausstellerliste: Top Platzierung Firmenprofil 	3 Monate	CHF 2'000
Banneranzeige auf Firmenprofil 		CHF 500
Produkt- oder Dienstleistungs-Post im Showroom 		CHF 300
Online-Stellenanzeige 		CHF 300
Ihr Beitrag auf dem Ilmac LinkedIn Kanal		CHF 300
Newsletter: Content-Beitrag im allgemeinen Newsletter		CHF 1'400
Newsletter: Exklusive Veröffentlichung Ihres Contents		CHF 3'900
Push-Nachrichten Ilmac App 		CHF 1'700

Webinar

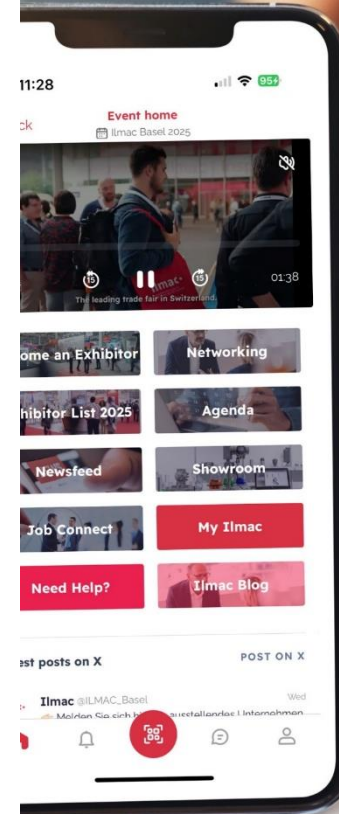


## Aktuelle Zahlen von 2025: ilmac• 365

- ✓ **Erfolgreiche Einführung** der neuen LeadScan-Funktionen über die Ilmac 365 App
- ✓ **Über 10.000 registrierte Nutzer**
- ✓ Der erfolgreichste Nutzer generierte über **350 Kontakte und Meetings**
- ✓ Über **25.000 Badges in 3 Tagen** wurden gescannt (von Ausstellern am Stand)
- ✓ 40% der Aussteller bewerteten ihre Leads über die **App mit „5 Sternen“**
- ✓ **80% der Ausstellenden waren aktiv**
- ✓ **Jeder aktive App-Nutzer generierte durchschnittlich 8 Kontakte**

# Community Netzwerk IImac 365 & IImac 365 App

- IImac 365 bietet einen exklusiven Raum für **Networking**, Produktpräsentationen z.B. im **Showroom** und Wissensaustausch
- Trends, News, **Jobinserate auf der Karriereseite**, gezielte Suche nach Unternehmen
- Interaktiver **Hallenplan**, **Vortragsprogramm**, **Ausstellerverzeichnis** u.v.m.
- Ihre Termine und **Vorträge in unseren Event-Highlights** können gespeichert werden und Sie werden via Pushnachricht an die Teilnahme erinnert
- Besucher können direkt via Ausstellerprofil einen **Gesprächstermin** vereinbaren
- Direkte **Chat-Funktion** mit den vernetzten Personen



App Download

# Leads sichern = ROI sichern

## Mehr Leads, weniger Aufwand

- Schnelles Scannen und Erfassen von Besucherdaten
- Schnelle Lead-Erfassung per Badge-Scan – verfügbar auf iOS & Android.
- Kontakte direkt qualifizieren und anreichern
- Daten einfach exportieren (Excel) und weiterbearbeiten

**Keine Limits:** unbegrenzte Nutzung für alle Mitarbeitenden

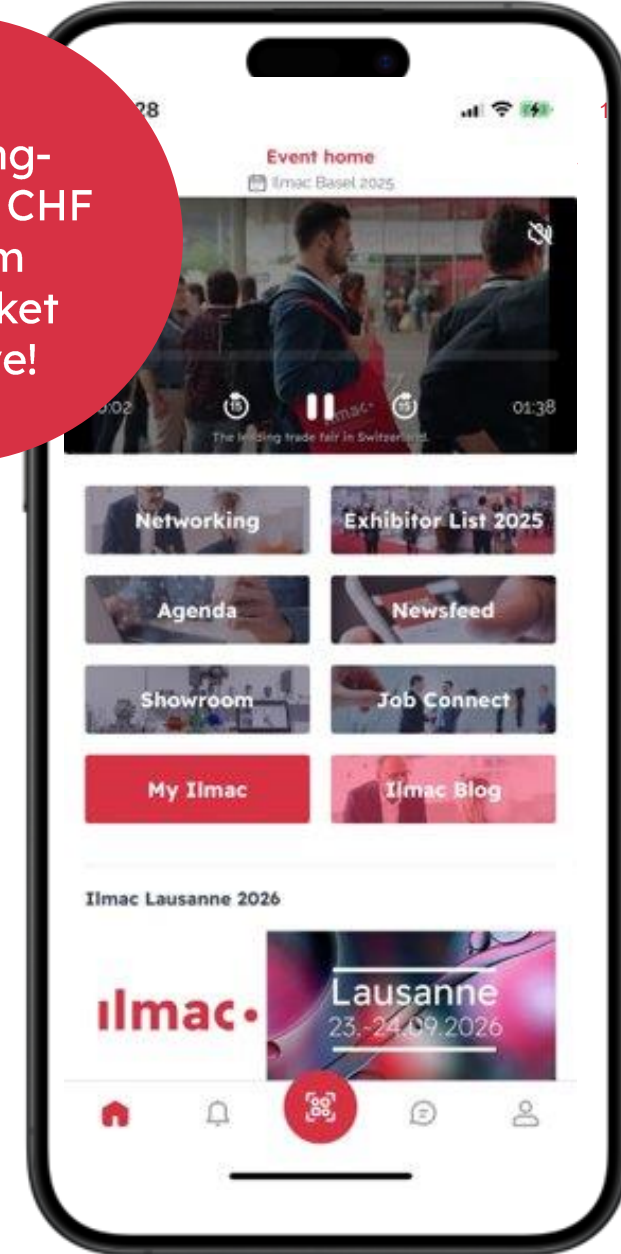
## Lead-Export via API (erweiterte Funktion)

- Sie haben die Möglichkeit, den Export Ihrer Leads direkt in Ihr CRM oder Marketing Tool zu übertragen + CHF 410.-

## Unser Support für Sie:

- Webinar „Lead Management“ – **08.09.2026**
- Beratung vor Ort

Lead-  
Erfassung-  
Paket von CHF  
590.- im  
Standpaket  
inklusive!





4.

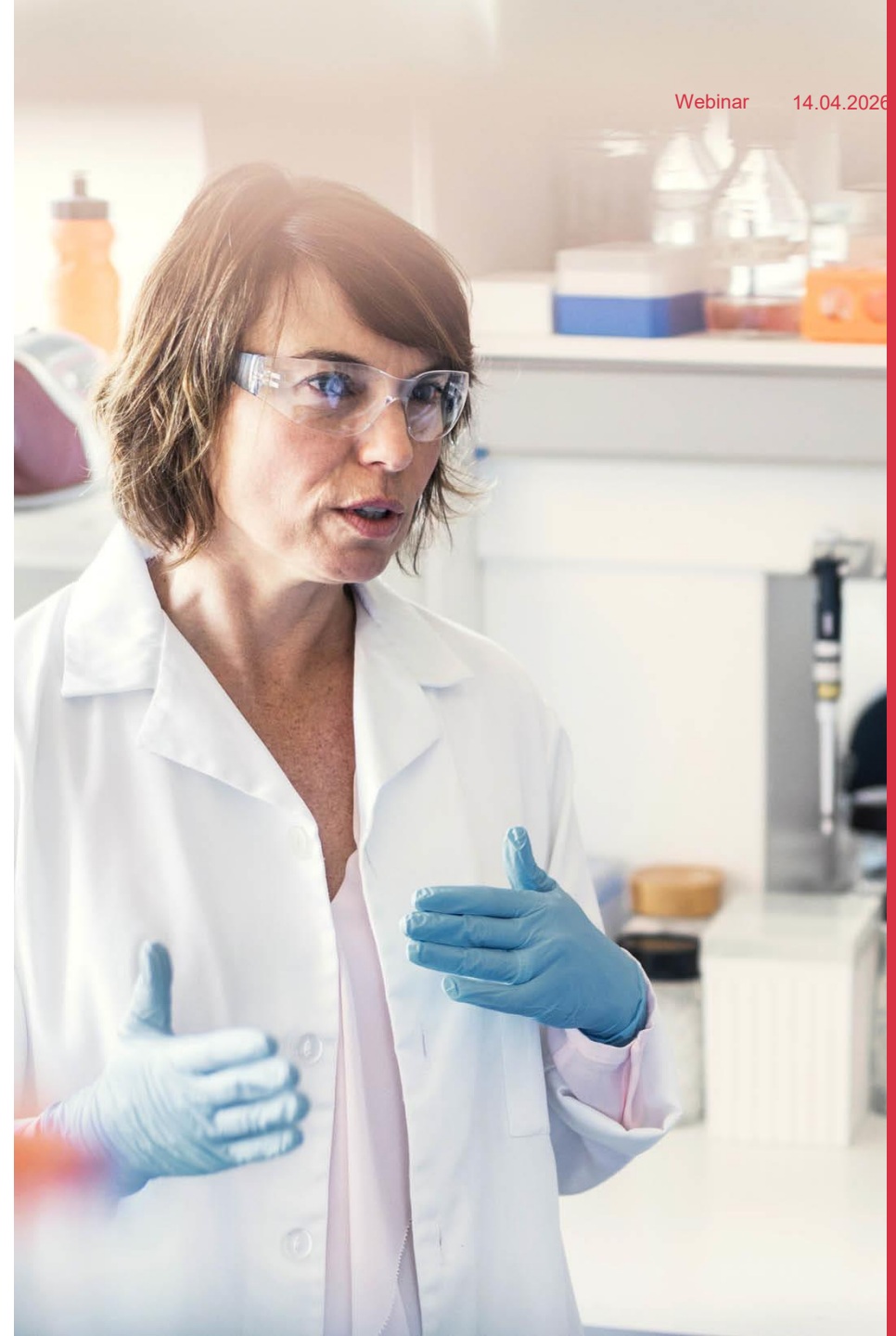
# Systemstände & zusätzliche Leistungen

# Einfach und unkompliziert

**Für den Systemstand:** zusätzliches Mobiliar, Grafiken, weitere Steckdosen, Kühlschränke, etc. können über das Syma Bestellformular (ab Mitte Mai) gebucht werden.

**Weitere Services:** Stärkere Stromanschlüsse, Wasseranschlüsse, Pflanzen, Logistik (Info zur Logistik im Juni), können via Bestellformulare auf unserer Webseite bestellt werden:

<https://www.ilmac.ch/lausanne/ausstellen/downloadcenter/#Bestellformulare>



# Optimierung ALL-IN Classic + ALL-IN LUX

## Zusätzliche Bestellungen:

- Mobiliar (zum Standard-Mobiliar) oder Bildschirme 43", 55" oder 75" mit Stativ oder für Wandmontage

👉 **Bestellschluss: 10. August 2026**

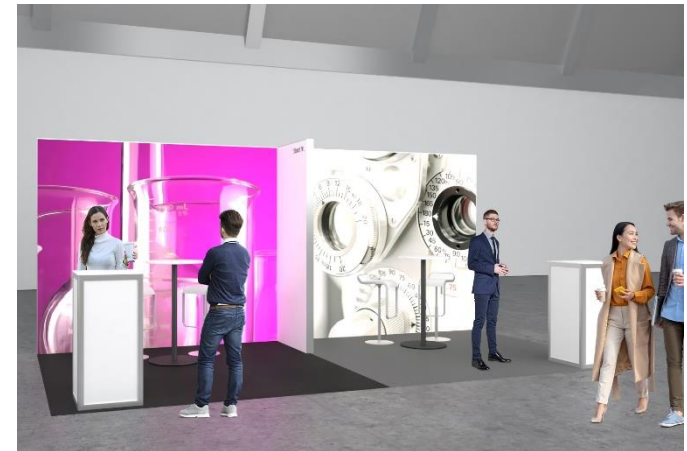
## Grafik-Möglichkeiten:

- Standard auf Blende: Company Name bei CLASSIC kostenlos möglich
- Firmenlogo auf Blenden – bei CLASSIC gegen Aufpreis möglich
- Grafiken auf Rückwand, Seitenwand und Theken (mit Textilsegel oder Direktdruck auf die Holzwand)

👉 **Einsendeschluss der Grafikfiles: 10. August 2026**

**WICHTIG:** Bitte auf Seite 2 (Plan Layout) einzeichnen, wo Steckdose, Bildschirme, Grafiken, etc. positioniert werden sollen.

👉 **Versand der Bestellunterlagen an die Aussteller: Mitte Mai**



**ilmac•**

## **ALL-IN Classic Stand**

(mit Kabine und Standard-Möbel)

### **Bedruckte Wandelemente:**

Print auf die Rückwand (984 x 2314 mm)  
(durch vertikale Aluprofile unterbrochen)

👉 **Pro Laufmeter: CHF 295.-**

Die genauen Grafikmasse sind im Formular angegeben

### **Textilsegel:**

«Tuch», welches wir über die Rückwand/Seitenwand spannen.  
(Grafik ohne Unterbruch durch Aluprofile)

👉 **Pro Laufmeter: CHF 370.-**

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf, wenn Sie die Grafikmasse der Textilsegel wissen müssen und geben Sie an, wo Segel auf dem Stand geplant sind.

Zeichnen Sie auf den Versandformular generell ein, wo Sie Grafiken geplant haben.

### **Deadlines**

Bestellungen  
und Grafiken  
bis  
**10.08.2026**



**ilmac•**

## **ALL-IN LUX Stand**

**Hinterleuchtetes Textilsegel:**  
Im Preis inbegriffen

**Grafikmasse des Textilsegels:**  
Siehe Bestellformular

**Zwischenwand:**  
Hier wird die Standnummer platziert, nicht für Grafiken vorgesehen.

**Stromanschluss: 2,3 kW**  
Wird standardmässig in der Ecke verlegt.  
Änderungen bitte immer mit Skizze mitteilen.

### **Deadlines**

Bestellungen  
und Grafiken  
bis  
**10.08.2026**



**ilmac•**

# Kontakt SYMA-SYSTEM AG

Name: Ruedi Scheidegger

SYMA SYSTEM AG  
Büro Basel  
Messeturm 10  
4058 Basel

E-Mail: [ruedi.scheidegger@syma.ch](mailto:ruedi.scheidegger@syma.ch)



## Nachhaltigkeit an der Ilmac

Werden die Grafikdruckfolien zeit- und veranstaltungs-unabhängig gedruckt, können sie mehrfach verwendet werden, wodurch Ressourcen gespart und Abfall vermieden wird.





# 5. nächste Schritte

# Auf- und Abbauzeiten und Öffnungszeiten

**Aufbau:** Dienstag, 22.09.2026 von 7.00 - 18.00 Uhr und auch Servicetag von Syma, um letzte, kleinere Sachen vor Ort zu bestellen.

**Abbau:** 24.09. ab 17.15 – 22.00 Uhr & 25.09. von 7.00 - 12.00 Uhr  
Die Stände müssen am **Freitag 12.00 Uhr** geräumt sein (Material und Paletten/Leergut)

## Öffnungszeiten für Besucher:

Mittwoch: 9.00-17.00 Uhr | Networking Apéro von 17.00-19.00 Uhr

Donnerstag: 9.00-17.00 Uhr

**Öffnungszeiten für Aussteller** (mit Ausstellerticket via Standpersonal-Registrierung im ESC):  
Zugang bereits 2 Stunden vorher, ab 7.00 Uhr

# Event Journey - Ihr Weg zur erfolgreichen Messe



**! Ihr Erfolg entsteht in Phase 2 – nicht erst auf der Messe!**

# Nächste Webinartermine



06.  
Mai  
2026



09.00 – **Mehr Erfolg an der Ilmac:** Strategie, Marketing und  
09.30 Uhr Lead-Generierung  
(mit Markus Zipfel, externem Berater)



09.  
Juni  
2026



09.00 – **Ilmac Endspurt:** Letzte Tipps für mehr Besucher  
09.30 Uhr an Ihrem Stand  
(mit Messeleiterin, Team und Standbauer)



08.  
September  
2026



09.00 – **Leads, die zählen:** Erfolgreiche Lead-Erfassung an der Ilmac  
10.00 Uhr (mit Team und Lead-Experte von Ilmac 365 –  
Webinar wird in Deutsch und Englisch gehalten)



**Melden Sie sich zu unseren Webinaren an!**

<https://forms.mch-group.com/formcycle/form/provide/2180/>

## Incentive für Webinarteilnahme:

- 1 Teilnahme: kostenlosen Showroombeitrag auf Ilmac 365 im Wert von CHF 300.–
- ab 2 Teilnahmen: Showroombeitrag und einen Advertising Banner auf Ihrem Ausstellerprofil auf Ilmac 365 im Gesamtwert von CHF 800.–

**ilmac•**

# Wir sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppe zur IImac kommt!

Geben Sie uns Ihre Zielunternehmen, Ihre Zielkunden und Fachpersonen an.

Schreiben Sie uns diese an: [info@ilmac.ch](mailto:info@ilmac.ch)



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit.**

**Wir freuen uns auf eine  
gemeinsame ILMAC  
Lausanne 2026 mit Ihnen!**

Weitere Fragen an:  
[info@ilmac.ch](mailto:info@ilmac.ch)

Wichtige Informationen für  
Ausstellende Unternehmen:  
[www.ilmac.ch/eventplaner](http://www.ilmac.ch/eventplaner)



# Ihre Ansprechpartnerinnen

**Céline Futterknecht**  
Exhibition Director  
+41 58 206 23 70  
celine.futterknecht@ilmac.ch



**Carmen Maior**  
Sales Manager  
+ 41 58 206 31 40  
carmen.maior@messe.ch



**Sandy Mauch**  
Project Manager  
+ 41 58 206 27 31  
sandy.mauch@ilmac.ch



**Anne Klipfel**  
Marketing & Comm.  
Manager  
+41 58 206 31 06  
anne.klipfel@ilmac.ch



**Ilmac 365 Team**  
Support  
+41 58 206 59 33  
365@ilmac.ch



MCH Exhibitions & Events GmbH  
Messeplatz 10, 4005 Basel, T +41 58 200 20 20, info@mch-group.com,  
www.mch-group.com

© MCH Messe Schweiz (Basel) AG

