

## Anne Klipfel

---

**From:** IImac <iImac@mch-events.ch>  
**Sent:** Donnerstag, 22. Mai 2025 11:08  
**To:** Anne Klipfel  
**Subject:** Eventplaner 3 – Wichtige Informationen zur IImac 2025

Informationen für Ausstellende der IImac 2025

[Display in browser](#)



Sehr geehrte Damen und Herren

Wir freuen uns sehr auf die IImac im September 2025! Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, und wir möchten Sie bestmöglich dabei unterstützen, Ihren Messeauftritt erfolgreich zu gestalten. In diesem Eventplaner Nr. 3 finden Sie alle wichtigen Informationen rund um Besuchermarketing, die IImac Party, den Networking Evening sowie Details zur Standplanung. Bitte nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um die Hinweise sorgfältig durchzulesen und sich optimal vorzubereiten.

### **MitAussteller anmelden**

Denken Sie daran, rechtzeitig Ihre MitAussteller für nur CHF 1'990.- anzumelden. MitAussteller profitieren somit vom digitalen Medienpaket "Starter" welches inklusive ist, sowie das Unternehmensprofil auf IImac 365 und die Visibilität im interaktiven Hallenplan.



## Besuchermarketing & Standpersonal registrieren

Nutzen Sie Ihren Prio Code (Gutscheincode) um Kunden, Dienstleister und Partnern kostenlosen Eintritt zur Ilmac zu ermöglichen. Sie finden Ihren Prio Code im ESC (Exhibitor Service Center), auf das Sie über den **m-manager** zugreifen können. Verteilen Sie den Code aktiv an Ihr Netzwerk und maximieren Sie die Besucherzahl an Ihrem Stand. Alle Informationen dazu entnehmen Sie unserem Eventplaner Nr. 2 vom 29.04.2025. Wir haben diesen **hier** abgespeichert.

### **Standpersonal registrieren**

Bitte registrieren Sie Ihr Standpersonal im Exhibitor Service Center (ESC). Das ESC erreichen Sie über den **m-manager**. Im m-manager erreichen Sie das Portal über Home "aktuelle Termine". In der Rubrik "Aussteller- und Partytickets" im ESC führen Sie die Vorregistrierung über "Ihre Ausstellerkarten" durch. Sie geben dort die E-Mail-Adresse des Standpersonals ein. Jede Person erhält anschliessend einen Link mit der Aufforderung die Registrierung abzuschliessen. Mit der Ausstellerkarte, welche per E-Mail versendet wird, ist der Eintritt in die Halle bereits ab 7.00 Uhr (2 Stunden vor der offiziellen Öffnungszeit) möglich.



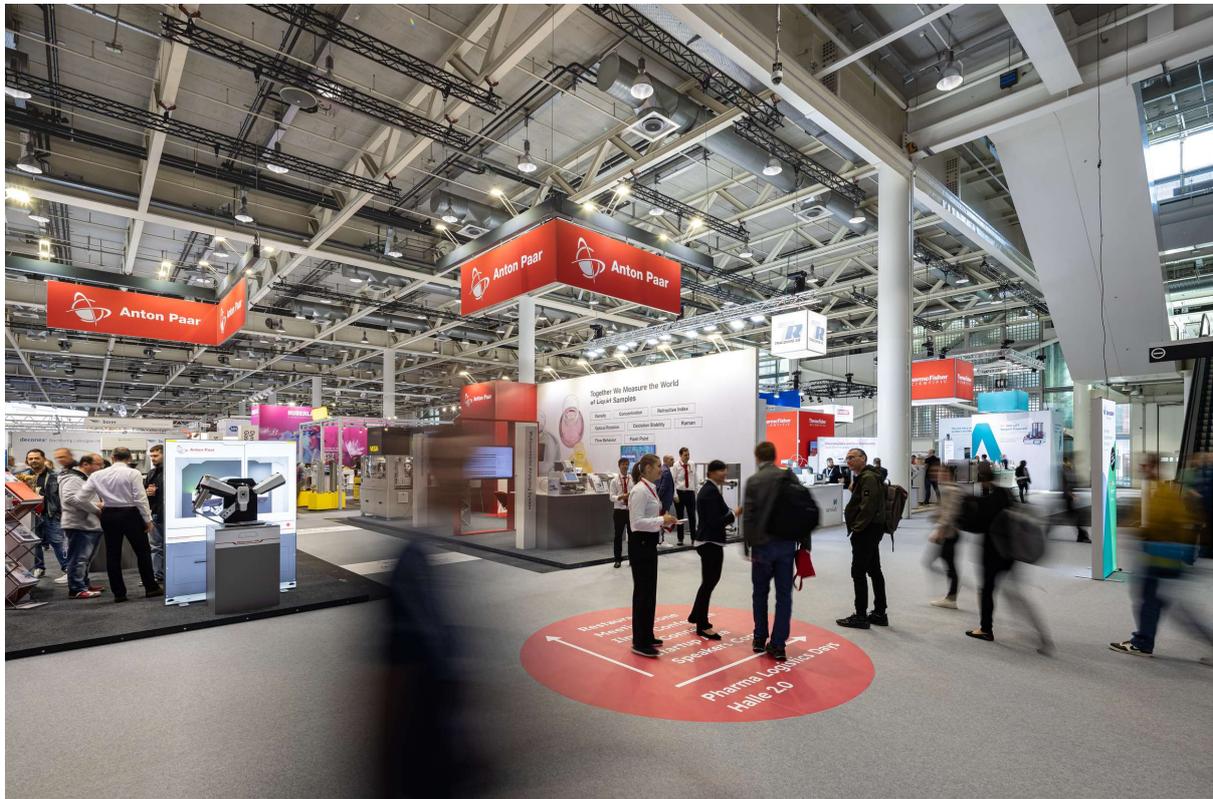
## Ilmac Party

Anlässlich des 66-Jährigen Bestehens der Ilmac organisieren wir am 16.09. ab 17.00 Uhr in der Halle 2.0, im Bambusnest eine Party. Sie können im ESC Ihre Tickets zur Party freischalten. Zusätzlich haben Sie auch die Möglichkeit, bis zu 5 Party-Tickets pro Aussteller (rabattiert) zu erwerben. Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich mit anderen Ausstellern, Besuchern und wichtigen Persönlichkeiten in entspannter Atmosphäre zu vernetzen.

Weitere Infos zur Party: <https://www.ilmac.ch/66-jahre-ilmac/>

## Networking Evening

Planen Sie Ihren eigenen Networking Evening am Stand und möchten dazu Besucher und/oder Geschäftspartner einladen? Dies können Sie am Mittwoch, den 17.09. ab 17.00 Uhr tun. Organisieren Sie dies rechtzeitig und informieren Sie uns, damit wir Sie optimal unterstützen und es in der Kommunikation erwähnen können. Nutzen Sie dazu das Formular "Kundenanlässe am Messestand" im **m-manager**.



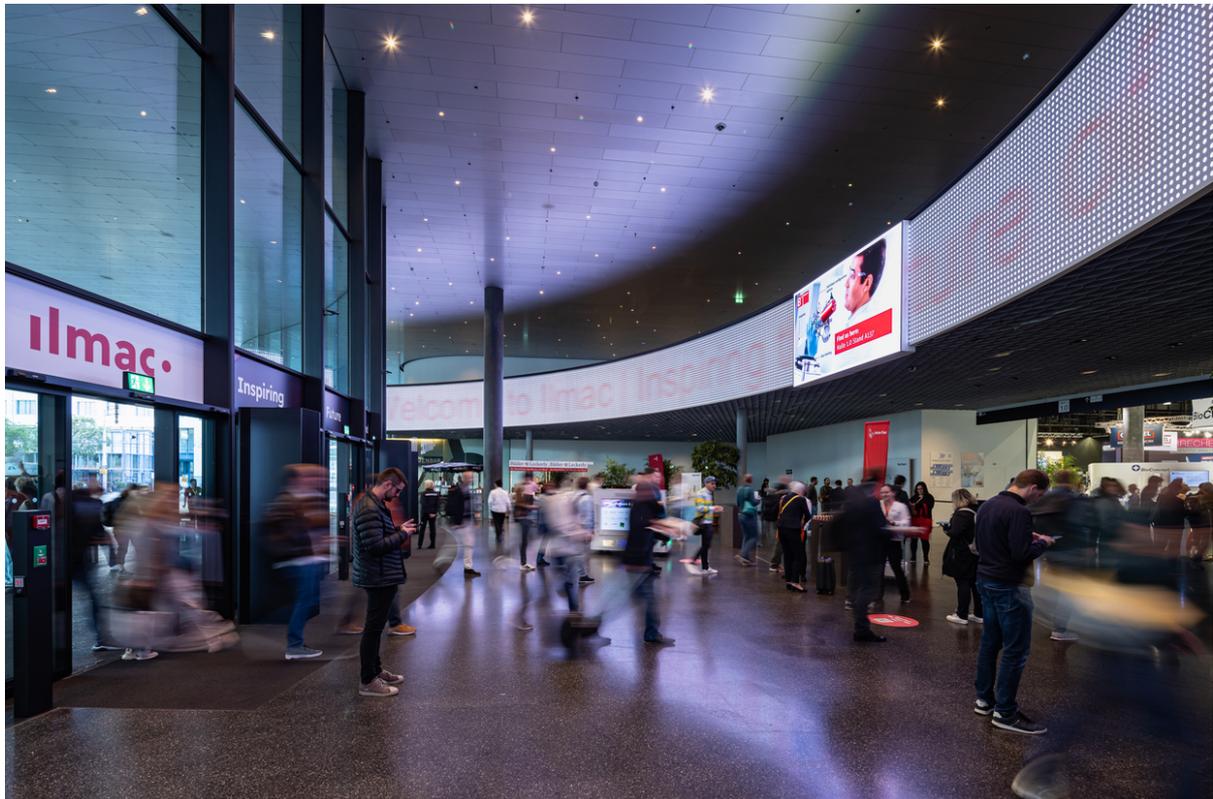
## Standplanung & Auf- und Abbauzeiten

Denken Sie daran, Ihren Systemstand rechtzeitig zu planen. Über den m-manager können Sie zusätzliches Material wie Theken, Stühle oder auch Strom etc. bestellen. Denken Sie an die Einreichung der Standskizze für Ausstellende mit **Individualständen** ab 9 m<sup>2</sup>. Diese Deadline endet am 20.06.2025. Aussteller mit **Systemständen** wurden bereits von SYMA kontaktiert.

Bitte beachten Sie die offiziellen **Auf- und Abbauzeiten** und geben Sie diese auch an Ihren Standbauer weiter. Die Zeiten können Sie **hier** nachlesen.

**Sie möchten mit Ihrem Fahrzeug im Messeparkhaus parkieren?** Bestellen Sie bitte im m-manager die entsprechenden Parkplätze. Die Parkkarten können Sie während der Öffnungszeiten und/oder Aufbauzeiten der Ilmac im Hallenchefbüro der Halle 1.0 abholen.

Alle wichtigen Informationen können Sie jederzeit unter [www.ilmac.ch/eventplaner](http://www.ilmac.ch/eventplaner) nachlesen.



## Mehr Sichtbarkeit für Ihren Auftritt

Nutzen Sie jetzt unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten, um Ihre Firma und/oder Produkte wirkungsvoll in Szene zu setzen – direkt vor Ort und im digitalen Raum. Ob aufmerksamkeitsstarke Werbung auf unseren Bildschirmen oder gezielte digitale Platzierungen, wie z. B. Ihr Logo im interaktiven Hallenplan. Mit unseren Angeboten erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie unterwegs ist.

### **Professionelle Videoproduktion direkt vor Ort!**

Lassen Sie Ihre Highlights filmisch festhalten – für maximale Wirkung auf Social Media, Ihrer Website oder unseren digitalen Kanälen.

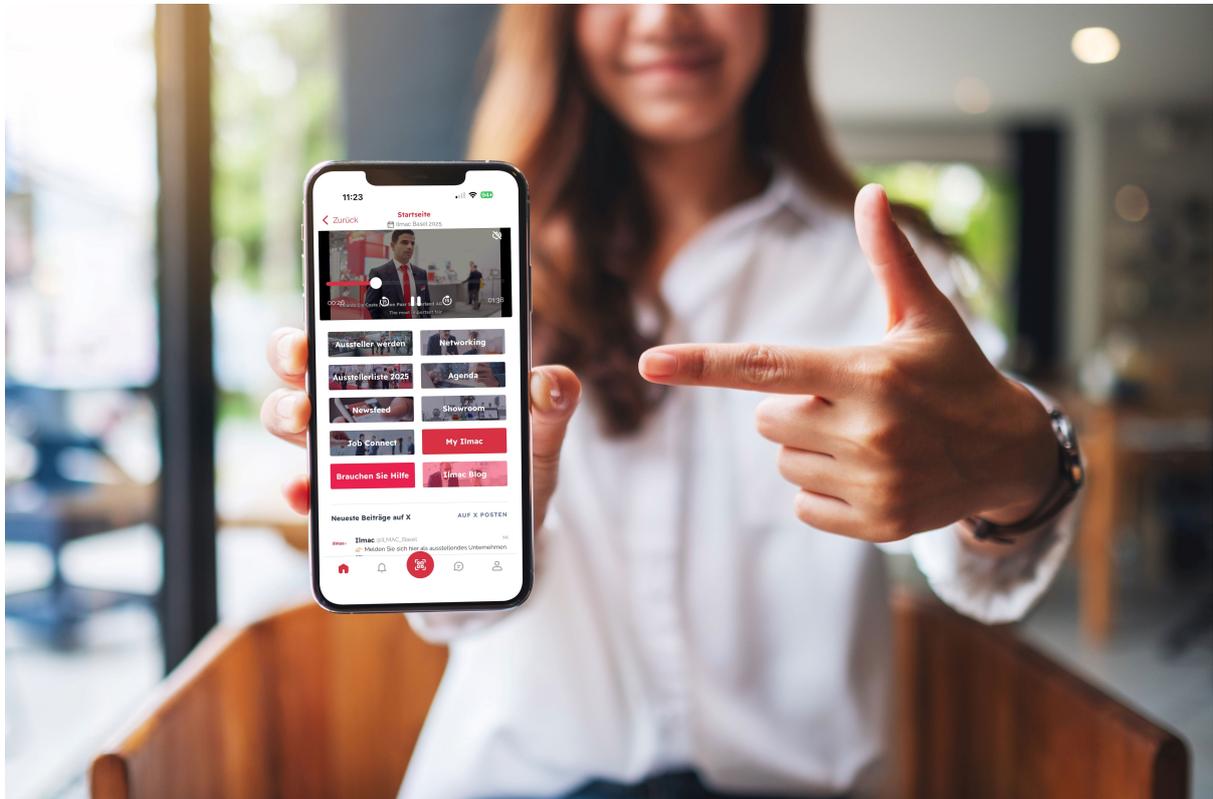
[Mehr Informationen](#)



## Webinar für angemeldete Aussteller

In unseren Webinaren erfahren Sie im Live-Stream mit dem Ilmac Team nützliche Informationen rund um die Veranstaltung. Sie erhalten u.a. Tipps rund um das Besuchermarketing und zur Standoptimierung. Auf Ilmac 365 in der **Agenda** finden Sie alle Termine. speichern Sie sich den Termin direkt in Ihrem Kalender ab. Das nächste Webinar findet am 24.06. statt.

[Zu den Terminen](#)



## ILMAC 365 & Leadmanagement

Sie haben Fragen zu Community Plattform ILMAC 365 oder zum Leadmanagement um Ihre Leads vor Ort zu erfassen? Unser ILMAC 365 Team steht Ihnen gerne beratend zur Seite. Nutzen Sie diesen Service, um das Beste aus Ihrem Messeauftritt herauszuholen.

[Kontakt](#)

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung und wünschen Ihnen eine erfolgreiche Teilnahme an der ILMAC!

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Veranstaltung mit Ihnen. Bitte zögern Sie nicht, sich bei Fragen und Anregungen bei uns zu melden. Wir helfen gerne weiter.

Freundliche Grüße  
Ihr ILMAC Team



MCH Messe Schweiz (Basel) AG  
Messeplatz 1  
CH-4005 Basel  
[info@ilmac.ch](mailto:info@ilmac.ch)  
[www.ilmac.ch](http://www.ilmac.ch)



Copyright ©2025 MCH, all rights reserved

[Disclaimer](#)   [Data protection](#)   [Imprint](#)

If you no longer wish to receive information from us, please click [here](#).